

بسم الله الرحمن الرحيم

يو كال په ۱۲ اونيو کې

ليکوالان

براین پي مورن او مايکل لېنگین

ژباړن

فقير محمد فقيرزی

کال

۱۴۰۵ لمريز کال



سهار خپرنډويه ټولنه، ننگر هار افغانستان
ريځونيزي: ۰۷۸۹۹۹۰۴۵۷۷/۰۷۷۹۲۷۳۳۴۵/۰۷۷۳۱۵۳۶۳۲
سهار خپرنډويه ټولنه: ۰۷۸۹۹۰۴۵۷۷ - FBL

کتاب پېژندنه

د کتاب نوم	:	يو كال په ۱۲ اونیو کې
ليکوالان	:	براین پي مورن او مايکل لېننگټن
ژباړن	:	فقير محمد فقيرزی
خپرنډوی	:	احساس او سهار کتاب خپرنځي
ډيزاين چارې	:	انعام الله مياخېل
کمپوز	:	ژباړن
چاپ وار	:	لومړی
چاپ شمېر	:	(۱۰۰۰)
چاپ کال	:	۱۴۰۵ لمريز کال

د چاپ ټول حقوق د احساس خپرنډويې ټولنې سره خوندي دي.

د ترلاسه کولو درکونه

جلال اباد: سهار خپرنډويه ټولنه، اسحاقزی مارکېټ، بزاوی څلور لارې

اړيکه: ۰۷۸۹۹۰۴۵۷۷/۰۷۷۹۲۷۳۳۴۵/۰۷۷۳۱۵۳۶۳۲

احساس خپرنډويه ټولنه، جلال اباد ۰۷۸۴۸۸۲۵۰۵/۰۷۰۵۷۱۰۶۲۱

کابل: مازيگر کتاب پلورنځی، اکسوس کتاب پلورنځی، مستقبل کتاب پلورنځی، علمي کتاب پلورنځی، سروش کتاب پلورنځی، جهان دانش کتاب پلورنځی، سمون کتاب پلورنځی، **گردېز:** ماشاءالله کتاب پلورنځی او علمي کتاب پلورنځی، **لغمان:** حبيب الله عزيزي کتاب پلورنځی، مدينه مارکېټ، چهارباغ، **هلمند:** تاج منور کتاب پلورنځی، **پکتيکا:** مجاهد کتاب پلورنځی، **خوست:** رينا کتاب پلورنځی، **کندهار:** عرفان کتاب پلورنځی

ډالۍ

« هغو زړونو ته چې، د پرمختګ خوبونه ويني او د عمل جرأت لري! »

فقيرزى

ليکلی

لومړی فصل

1 ننگونه

دوهم فصل

9 د كال بيا پېژندل

10 د كلني تفكر پرېښودل

11 لوی کارونه د كال په پای کې پېښېږي

13 دوراني پلان

درېیم فصل

19 احساساتي اړیکه

څلورم فصل

25 کلنی پلان ډنگ کړئ

26 د ۱۲ اونيو پلان

27 د اهدافو ټاکل

پنځم فصل

29 یوه اونۍ په یو وخت کې

شپږم فصل

33 حقیقت سره مخ کېدل

34 د پایلو اندازه کول

37 اونیزه امتیاز پانډه (سکور کارډ)

اووم فصل

40 هوښیاره/ قصدي هڅه (Intentionality)

اتم فصل

46 د مالک په حیث مسؤلیت منل

نهم فصل

- د لېوالتيا پر وړاندې ژمنتيا..... 49
- لومړۍ: پياوړې هيله 51
- دوهم: كليدي اقدامات 52
- درېيم: د لگښتونو شمېرل 52
- څلورم: پر ژمنتيا عمل نه پر احساساتو 52

لسم فصل

- په شېبه (جاري صحنه) کې غوره والی..... 54

يوولسم فصل

- قصدي نابرابري 59

دولسم فصل

- د تطبيق سيستم..... 64

ديارلسم فصل

- خپل ليد جوړ کړئ 75
- ممکن / ناممکن / احتمالي او ورکړل شوی: 78
- د خپل ليد جوړول..... 80
- هيله من ليد..... 81
- ډله ييزه تطبیقات: 83
- د ټيم يا ډلې ليدلوري..... 85
- عامې ستونزې او د بريا سپارښتنې 86

څوارلسم فصل

- خپل ۱۲ اونيز پلان پراخه کړه 89
- د پلان جوړولو گټې..... 89

لویه بدلونکی	91
د اغېزناک پلان جوړښت	95
لومړی معیار: موخې مشخصې او د اندازه کېدو وړ وټاکئ	96
دوهم معیار: موخې په مثبت ډول بیان کړئ	96
درېیم معیار: ډاډ ترلاسه کړئ چې موخې مو حقیقت هڅوونکي وي	97
خلورم معیار: مسؤلیت وټاکئ	97
پینځم معیار: اهداف په ټاکلي وخت پورې وټړئ	97
خپل د ۱۲ اونيو موخې وټاکئ	97
د ۱۲ اونيز پلان لیکل	98
د فکر بدلون	101

پینځلسم فصل

د پروسې د کنټرول تطبیق	106
د کارونو له بشپړتیا ډاډ ترلاسه کول	106
اونیز پلان:	107
اونیزه کړنلاره	112
لومړی گام: خپله اونی نمره بندي کړئ/ یا هرې ورځې ته نمبرې ورکړئ	113
دوهم گام: خپل اونیز پلان جوړ کړئ	113
درېیم گام: په WAM یا د حساب ورکونې اونیزه ناسته کې گډون وکړئ	114
د فکر بدلون	114
ډله ییز کار/ د ټیم په بڼه عمل کول	115

شپاړلسم فصل

- د درجې يا نومرې ساتل 119
- د فکر بدلون 124
- ډله ييز کار / د ټيم په بڼه عمل کول 125
- عامې ستونزې او د بريا سپارښتنې 127

اوولسم فصل

- خپله ورځ يوځل بيا تر واک لاندې راولئ 129
- د فعاليت د وخت اجنډاگانې 138
- ډله ييز کار / د ټيم په بڼه عمل کول 143
- بفر بلاکونه: 144
- عامې ستونزې او د برياليتوب سپارښتنې 145

اتلسم فصل

- مسؤوليت اخيستل 147
- د فکر بدلون 153
- عامې ستونزې او د بريا سپارښتنې 156

نولسم فصل

- د ۱۲ اونيو ژمنې 158
- د ژمنو قدرت/خواک 160
- له نورو سره ژمنې 167
- د پټو ژمنو ځينې عام مثالونه 168
- د فکر بدلون 169
- ډله ييز کار / د ټيم په بڼه کار کول 171
- عامې ستونزې او د بريا سپارښتنې 172

شلم فصل

- 174 ستاسې لومړنۍ ۱۲ اونۍ
- 174 د مقاومت خنډونه
- 175 د بېرني خوند او قناعت اړتيا
- 176 لوی بدلون او څو موخې
- 179 زاړه عادتونه
- 180 د قربانۍ فکر
- 180 ستاسې لومړنۍ ۱۲ اونۍ
- 183 ستاسې د پیل څلور اونۍ
- 184 ستاسې منځنۍ څلور اونۍ
- 185 ستاسې وروستۍ څلور اونۍ (او د ۱۳مې اونۍ پټ راز)

یوویشتم فصل

- 193 وروستي فکرونه او ۱۳مه اونۍ

لومړۍ فصل

ننگونه

ولې ځينې خلک ډېر څه ترسره کوي، خو بل لورته بيا لويه برخه خلک هېڅکله هغه څه نه ترسره کوي چې، د هغوی په توان کې دي؟ که ته خپله ټوله وړتيا په بشپړه توگه وکاروې، نو ستا لپاره به څه توپير ولري؟ که هره ورځ د خپلې بشپړې وړتيا مطابق عمل وکړې، نو په ژوند کې به څه بدلون حس کړې؟ که ته هره ورځ غوره عمل وکړې، شپږ مياشتې، درې کاله او پنځه کاله وروسته به څه ډول توپيرونه ووينې؟

همدغه پوښتنې او همدغه اساسي مفهوم، هغه څه وو چې، له شاوخوا دولسو کلونو راهيسې ما او زما ملگري مايک لپاره اساسي موضوع وه. موږ کلونه کېږي چې خپلو مراجعينو سره مرسته کوو څو خپل کارونه په اغېزناک ډول ترسره کړي. موږ له افرادو، ډلو او شرکتونو سره کار کوو تر څو داسې پلانونه جوړ کړي چې خپلې موخې ترلاسه کړي. زموږ هڅه دا وه څو هغه راز ومومو چې څنگه کولای شو افراد او سازمانونه وهڅوو څو د خپلې لوړې کچې له وړتيا سره عمل وکړي او هغه ژوند وکړي چې رښتيا يې د کولو وړتيا لري.

توماس اډيسن وايي:

«که موږ په واقعيت هغه کارونه ترسره کړو چې موږ يې وړتيا لرو، نو موږ به په رښتيا خپله خپل ځانونه حيران کړو.»

زه د "هنر جگړې" کتاب د ليکوال ستيون پريسفيلډ سره همغږی يم، چې وايي: له موږ څخه ډېری دوه ژونده لري: **لومړی** هغه ژوند چې اوس يې کوو، او دويم هغه ژوند چې د کولو وړتيا يې لرو. همدا دويم ژوند دی چې زما پام ځان ته را اړوي.

زه باور لرم، دا هماغه ژوند دی چې موږ ټول يې هيله لرو. دا هغه ژوند دی چې موږ پوهېږو زموږ د وجود په ژورو کې شته او غواړو چې په رښتيا يې را څرگند

کړو. دا ژوند د هغه "ستا" لخوا نه رهبري کېږي چې، د قناعت، سستی یا شکونو ښکار وي، بلکې د هغه غوره "تا" لخوا رهبري کېږي چې، د هغه ډاډ "ته" د هغه سلامتیا "ته" یې. هماغه "ته" چې په خپله غوره وړتیا راښکاره کېږي، بدلون رامنځته کوي اغېز پرېږدي او له معنا ډک ژوند کوي.

دا چې د خپل ځان لپاره ډېر غوره ښکاري، داسې نه ده؟ خو څنگه کولای شې هغه بل "ته" ته شې؟ څه ته اړتیا ده څو خپل غوره حالت ته ورسېږې؟ دا یوه په زړه پورې پوښتنه ده او کله چې ما د سفر کولو او له زرگونو خلکو سره د لیدلو فرصت درلود، نو ډېری وخت مې ترې پوښتنه کړې ده: «څه ته اړتیا ده څو ته د خپل ځان غوره شې، لوی او اغېزناک انسان شې؟» لکه څنگه چې ته فکر کوي، ماهر ډول ډول ځوابونه ترلاسه کړل.

په دې کتاب کې به موږ در وښو چې څنگه کولای شې خپل اوسنی پایلې په لنډ وخت کې څلور برابره یا تر دې هم زیاتې کړې. ته به په دقیقه توګه زده کړې چې هره ورځ څنگه غوره فعالیت وکړې. موږ به د لوړ فعالیت لرونکو کسانو رازونه درته ښکاره کړو، په داسې طریقه چې ستا فکرونه او کړنې سره همغږي کړي تر څو حیرانوونکې پایلې تولید او ترلاسه کړې. ډېر ژر به زده کړې چې په خپل ژوند یا په خپل سازمان کې سترګېدل هیڅ پېچلی کار نه دی. په حقیقت کې دا ډېر ساده کار دی، خو دا معنا نه لري چې دا کار به اسانه وي.

تر ټولو مهمه ستونزه چې له امله یې خلک وروسته پاتې کېږي او نه پرېږدي چې هغه څه ترلاسه کړي چې په حقیقت کې دوی یې وړتیا لري، د پوهې، عقل، یا معلوماتو نشتوالی نه دی. دا کومه نوې تګلاره یا نوې مفکوره هم نه ده. دا د اړیکو د لویې شبکې نشتوالی هم نه دی. دا سخت کار، فطري استعداد، یا بخت هم نه دی؛ البته، دا ټولې خبرې مرسته کوونکې دي او هره یوه یې خپله ونډه لري، خو دا هغه اصلي عوامل نه دي چې د بریا او نه بریا عوامل یې ووبولو. بې له شکه به دې اورېدلي وي چې وایي: «پوهه ځواک دی». خو زه درسره موافق نه یم. پوهه یوازې هغه وخت ځواک دی چې ته یې په ښه شکل

PREVIEW

You've reached the end of the preview.

Purchase the full book to continue reading.

Buy this book - ketabton.com

<https://ketabton.com/books/hEHwXJy25Lb>

