

د کمپیوټر استعمال په گرافیک او ډیزاین کې

Ketabton.com

لیکوال: ذاکر الله (محمدي)

کال: ۱۴۰۵ هـ ش

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

لومړۍ څپرکۍ	1
سریزه	1
د کمپیوتر پیژندنه او تاریخچه	2
Introduction) (د کمپیوتر پیژندنه	2
د کمپیوتر تاریخچه	2
د گرافیک او ډیزاین پیژندنه	3
وسایل اساسي کمپیوتر د لپاره ډیزاین د	3
په تعلیمي او تجارتي برخو کې د گرافیک ډیزاین رول	4
د چاپي رسنیو لپاره ډیزاین جوړول	5
دویم څپرکۍ	7
په گرافیک ډیزاین کې د کمپیوتر رول	7
د ډیزاین ډولونه	8
د کمپیوتر استعمال کتنې په ډیزاین کې	9
د گرافیک ډیزاین مهارتونه	9
د گرافیک ډیزاین ساحې	10
دریم څپرکۍ	12
د گرافیک ډیزاین راتلونکۍ	12
پایله	13

لنډيز

د کمپیوټر استعمال په گرافیک او ډیزاین کې د معاصرې نړۍ له مهمو پرمختگونو څخه شمېرل کېږي. پخوا به ډیزاین اکثره په لاس ترسره کېده، خو اوس د کمپیوټر په مرسته دا بهیر ډېر اسانه، چټک او دقیق شوی دی. کمپیوټر ډیزاینرانو ته دا توان ورکوي چې خپل نظریات په ډیجیټل بڼه په لوړ کیفیت سره وړاندې کړي. د بېلابېلو سافټویرونو په کارولو سره ډیزاینران کولای شي چې لوګوګانې، پوسترونه، اعلانونه او ویب پاڼې جوړې کړي.

په گرافیک ډیزاین کې د کمپیوټر تر ټولو لویه ګټه دا ده چې وخت سپموي او د کار کیفیت لوړوي. یو ډیزاینر کولای شي خپل کار څو ځله بدل او سم کړي، پرته له دې چې له سره یې پیل کړي. همدارنګه، کمپیوټر د رنګونو، فونټونو او شکلونو پراخ انتخاب وړاندې کوي چې تخلیقيت لا زیاتوي.

سره له دې، ځینې ستونزې هم شته، لکه د پرمختللو سافټویرونو زده کړه وخت غواړي او قوي کمپیوټر ته اړتیا وي. همدارنګه د کاپي رایت موضوع هم مهمه ده چې باید ورته پام وشي.

په ټوله کې، کمپیوټر د گرافیک او ډیزاین په برخه کې یو بنسټیز رول لري او دا برخه ورځ تر بلې پرمختګ کوي. په راتلونکي کې به د مصنوعي ځیرکتیا او نوو ټکنالوژیو په مرسته ډیزاین لا اسانه او پرمختللی شي. همدې ته په کتو، د کمپیوټر استعمال په گرافیک ډیزاین کې نه یوازې یو ضرورت بلکې د بریالیتوب لپاره یو مهم شرط ګڼل کېږي.

لومړۍ څپرکۍ

سريزه

په اوسني عصر کې ټکنالوژي د انسان د ژوند له مهمو برخو څخه ګرځېدلې ده، او کمپيوټر د دې ټکنالوژۍ تر ټولو اغېزمنه وسيله بلل کېږي. د کمپيوټر استعمال نه يوازې په علمي او تخنیکي برخو کې زيات شوی، بلکې په هنري ډګرونو کې هم پراخ پرمختګ کړی دی. له دې جملې څخه يو مهم ډګر ګرافيک او ډيزاين دی، چې پکې د کمپيوټر رول ورځ تر بلې زياتېږي. پخوا به ګرافيک ډيزاين په لاسي ډول ترسره کېده، چې هم به ډېر وخت نيوه او هم به يې دقت محدود و، خو اوس د کمپيوټر په مرسته دا بهير ډېر چټک، اسانه او دقيق شوی دی.

کمپيوټر ډيزاينرانو ته دا فرصت برابروي چې خپل تخليقي نظريات په عصري او زړه راښکونکي بڼه وړاندې کړي. د بېلابېلو ډيزايني سافټويرونو په مرسته کولای شو پېچلي او مسلکي طرحې په لږ وخت کې جوړې کړو. همدارنګه، کمپيوټر د رنګونو، شکلونو، او فونټونو پراخ امکانات برابروي چې د ډيزاين ښکلا او کيفيت زياتوي.

په ګرافيک او ډيزاين کې د کمپيوټر استعمال نه يوازې د کار اسانتيا رامنځته کړې، بلکې د نوښت او خلاقيت دروازې يې هم پرانيستي دي. اوس ډيزاينران کولای شي چې خپل کارونه په نړيواله کچه شريک کړي او له نورو سره اړيکه ونيسي. سربېره پر دې، د ډيجيټل رسنيو پراختيا د ګرافيک ډيزاين ارزښت نور هم لوړ کړی دی.

په ټوله کې، د کمپيوټر استعمال په ګرافيک او ډيزاين کې يو مهم بدلون راوستی دی چې د هنر او ټکنالوژۍ ترمنځ اړيکه يې پياوړې کړې ده. دا موضوع د دې وړ ده چې په ژوره توګه وڅېړل شي، ځکه چې د راتلونکي پرمختګونو لپاره بنسټيز اهميت لري.

د کمپیوټر پېژندنه او تاریخچه

د کمپیوټر پېژندنه (Introduction)

کمپیوټر یو برېښنايي وسیله ده چې د معلوماتو (Data) د داخلولو، پروسس کولو، ذخیره کولو او پایلو وړاندې کولو وړتیا لري. یا کمپیوټر یو الکترونيکي وسیله ده چې د معلوماتو د پروسس، ذخیره کولو او انتقال لپاره کارول کېږي. دا د انسان له خوا ورکړل شوي معلومات اخلي او د پروگرامونو په مرسته یې تحلیل کوي او نتیجه ورکوي. کمپیوټر د (Hardware) او (Software) څخه جوړ وي، چې Hardware فزیکي برخې لکه کیبورډ، ماؤس، سکرین او CPU دي، او (Software) هغه پروگرامونه دي چې کمپیوټر ته د کار کولو لارښوونه کوي. CPU د کمپیوټر دماغ گڼل کېږي ځکه چې ټول حسابي او منطقي کارونه ترسره کوي.

کمپیوټر د معلوماتو د ذخیره کولو وړتیا لري، چې RAM موقتي حافظه ده او Hard Disk دایمي حافظه گڼل کېږي. دا وسیله د حساب کتاب، لیکلو، ډیزاین او نورو علمي کارونو لپاره کارول کېږي. کمپیوټر د انټرنیټ له لارې نړۍ سره نښلېږي او د اړیکو مهمه وسیله ده لکه ایمیل او سوشل میډیا. دا په ښوونځیو، دفترونو، روغتونونو او نورو ادارو کې ډېر مهم رول لري. کمپیوټر د انسان کارونه چټک او اسانه کوي او د وخت سپما کوي.

همدارنگه کمپیوټر په زده کړو، تحقیق، ساینس او ټکنالوژۍ کې مهمه ونډه لري. د کمپیوټر بېلابېل ډولونه شتون لري لکه ډیسکتاپ، لپټاپ او ټابلېټ. عصري کمپیوټرونه ډېر پرمختللي او ځواکمن دي چې د نړۍ په پرمختګ کې لوی رول لري. نن ورځ کمپیوټر د ژوند یوه مهمه اړتیا ګرځېدلې ده، په لنډ ډول ویلی شو چې کمپیوټر یو برېښنايي وسیله ده چې معلومات پروسس، ذخیره کوي، او انتقالوي. په معاصر کاروبار کې، کمپیوټر د ورځنیو چارو د اسانتیا لپاره کارول کېږي.

د کمپیوټر تاریخچه

د کمپیوټر تاریخ ډېر پخوانی دی او د انسان د اړتیاوو له امله یې پرمختګ کړی دی. په پیل کې انسانانو د حساب کولو لپاره ساده وسیلې کارولې لکه ګوتي، ډبرې او وروسته اباکس (Abacus) چې د حساب لومړنۍ وسیله گڼل کېږي. اباکس شاوخوا ۲۵۰۰ کاله مخکې له میلاده په چین او بابل کې کارېده.

په ۱۷مه پېړۍ کې څو مهمې محاسبوي وسایل جوړ شول. په ۱۶۴۲م کال کې بلیز پاسکال یو ساده محاسبوي ماشین جوړ کړ چې د جمع او تفریق لپاره کارېده. وروسته ګوتفريد ویلهلم لایبنیز داسې ماشین جوړ کړ چې ضرب او تقسیم یې هم کولی شو.

په ۱۹مه پېړۍ کې چارلس بیبيج د “تحليلي ماشین (Analytical Engine)” نظریه وړاندې کړه. هغه د عصري کمپیوټر بنسټ ایښودونکی بلل کېږي ځکه چې د هغه ماشین د پروگرام له لارې کار کولو مفکوره لرله. اډا لاولیس د نړۍ لومړنۍ پروگرامر گڼل کېږي، ځکه هغې د بیبيج د ماشین لپاره لومړی پروگرام ولیکه.

په ۲۰مه پېړۍ کې د کمپیوټر پرمختګ ډېر چټک شو. په دوهمه نړیواله جګړه کې د محاسبې لپاره لوی او ابتدایي کمپیوټرونه جوړ شول لکه ENIAC چې ډېر لوی او د خونې په اندازه و. دا کمپیوټرونه ډېرې برقي بلبونه کارول او ډېر برېښنا یې مصرفوله.

وروسته د ترانزیستېر اختراع د کمپیوټر نړۍ بدله کړه. ترانزیسترونه کوچني، قوي او کم مصرفه وو، نو کمپیوټرونه کوچني او چټک شول. بیا د (IC) Integrated Circuit جوړېدو کمپیوټر نور هم پرمختللی کړ.

په ۱۹۷۰مو کلونو کې مایکروپروسېسر جوړ شو چې د شخصي کمپیوټر (PC) د جوړېدو لامل شو. شرکتونو لکه IBM او Apple شخصي کمپیوټرونه بازار ته وړاندې کړل. دا کمپیوټرونه په کورونو او دفترونو کې عام شول.

وروسته انټرنیټ د کمپیوټر نړۍ بشپړه بدله کړه. اوس کمپیوټرونه یوازې د حساب لپاره نه، بلکې د اړیکو، زده کړو، تجارت او تفریح لپاره هم کارېږي. عصري کمپیوټرونه ډېر ځواکمن، چټک او کوچني شوي دي لکه لپټاپونه، ټابلیټونه او سمارټ فونونه.

نن ورځ کمپیوټر د انسان د ژوند مهمه برخه ګرځېدلې ده او د ټکنالوژۍ په پرمختګ کې لوی رول لري.

د ګرافیک او ډیزاین پیژندنه

ګرافیک ډیزاین هغه هنري او تخنیکي بهیر دی چې پکې د انځورونو، رنګونو، لیکونو (فونټونو) او شکلونو په وسیله پیغامونه خلکو ته په ښکلي او اغېزمن ډول وړاندې کېږي. دا یوه داسې برخه ده چې هنر او ټکنالوژي سره نښلوي، تر څو معلومات په داسې ښه وړاندې کړي چې هم د لیدلو لپاره جذاب وي او هم په اسانه درک شي.

ډیزاین په عمومي ډول د یو شي پلان جوړولو ته ویل کېږي، چې پکې د ښکلا، ترتیب او هدف ترمنځ توازن ساتل کېږي. کله چې دا ډیزاین د بصري (لیدیز) عناصرو له لارې ترسره شي، نو ورته ګرافیک ډیزاین ویل کېږي. د بېلګې په توګه، لوګو، پوسټر، اعلانونه، کتابي پوښونه، ویب پاڼې او سوشل میډیا پوسټونه ټول د ګرافیک ډیزاین برخه ده.

د ګرافیک ډیزاین اساسي هدف دا دی چې یو پیغام په ساده، روښانه او اغېزمن ډول وړاندې کړي. یو ښه ډیزاین باید داسې وي چې د خلکو پام ځانته راواړوي او پیغام په چټک ډول ورسوي. د دې لپاره ډیزاینر باید د رنګونو، ټایپوګرافي، انځورونو او ترتیب په اړه ښه پوه ولري.

په پخوا وختونو کې ګرافیک ډیزاین زیاتره په لاس ترسره کېده، خو اوس د کمپیوټر او عصري سافټویرونو په مرسته دا کار ډېر پرمختللی شوی دی. ډیجیټل وسایل د ډیزاین کیفیت لوړ کړی او د کار بهیر یې اسانه کړی دی.

په ټوله کې، ګرافیک ډیزاین یوه مهمه او اغېزمنه برخه ده چې په رسنیو، سوداګرۍ، زده کړو او نورو ګڼو برخو کې کارول کېږي، او د معلوماتو د وړاندې کولو یوه اساسي وسیله ګڼل کېږي.

د ډیزاین لپاره د کمپیوټر اساسي وسایل

د ګرافیک او ډیزاین په برخه کې د ښه او معیاري کار لپاره ځینې اساسي کمپیوټري وسایل ډېر مهم دي. دغه وسایل د ډیزاینر سره مرسته کوي چې خپل کار په اسانه، چټک او ښکلي ډول ترسره کړي.

۱. **کمپیوټر یا لپټاپ:** کمپیوټر د ډیزاین اصلي وسیله ده. قوي پروسیسر، کافي RAM، او ښه گرافیک کارت د ډیزاین د پروگرامونو د سم کار لپاره ضروري دي.

۲. **گرافیکي سافټویرونه:** د ډیزاین لپاره ځانگړي پروگرامونه کارول کېږي، لکه:

Adobe Photoshop د عکسونو د ایډیټ او اصلاح لپاره

Adobe Illustrator د لوگو او ویکتور ډیزاین لپاره

CorelDraw د چاپي او تبلیغاتي ډیزاینونو لپاره

Canva د ساده او آنلاین ډیزاین لپاره

۳. **ماوس او کیبورډ:** ماوس د ډیزاین د دقیق کار لپاره مهم دی، په ځانگړي ډول د رسم او انتخاب پر مهال. کیبورډ د شارټ کټونو او چټک کار لپاره مرسته کوي.

۴. **گرافیک ټابلټ:** Graphics Tablet د هنري رسم او ډیجیټلي نقاشۍ لپاره کارول کېږي او ډیزاین ته طبیعي ښه ورکوي.

۵. **پرینټر:** پرینټر د ډیزاین شویو موادو د چاپ لپاره استعمالېږي، لکه پوسترونه، بینرونه او کارتونه.

۶. **سکینر:** سکینر د کاغذي انځورونو او اسنادو د کمپیوټر دننه انتقال لپاره کارول کېږي.

۷. **انټرنېټ:** انټرنېټ د ډیزاین د زده کړې، آنلاین سرچینو، فونټونو او انځورونو د ترلاسه کولو لپاره مهم دی.

۸. **ذخیره کوونکي وسایل:** لکه USB، هارډ ډیسک او کلاوډ ذخیره، چې د ډیزاین فایلونه پکې خوندي ساتل کېږي.

په پایله کې ویلای شو چې د کمپیوټر اساسي وسایل د گرافیک او ډیزاین په برخه کې ډېر اهمیت لري. د دغو وسایلو په مرسته ډیزاینر کولی شي لوړ کیفیت لرونکي او ښکلي ډیزاینونه جوړ کړي.

په تعلیمي او تجارتي برخو کې د گرافیک ډیزاین رول

گرافیک ډیزاین په اوسني عصر کې د تعلیم او تجارت دواړو مهمه برخه ګرځېدلې ده. د کمپیوټر او ډیجیټلي وسایلو په مرسته گرافیک ډیزاین معلومات په ښکلي، ساده او اغېزمن ډول خلکو ته وړاندې کوي.

په تعلیمي برخه کې د گرافیک ډیزاین رول

۱. **د زده کړې اسانتیا:** گرافیک ډیزاین د انځورونو، چارټونو او رنگونو له لارې زده کړه اسانه کوي. زده کوونکي کولی شي موضوعات ژر درک او یاد کړي.

۲. **د درسي موادو ښکلا:** ښوونکي د کمپیوټر په مرسته ښکلي پریزنټېشنونه، پوسترونه او تعلیمي بروشرونه جوړوي چې د زده کوونکو توجه ځان ته راوړي.

۳. **انلاين زده كړه:** په انلاين تعليم كې گرافيك ډيزاين د ويډيوگانو، سلايدونو او ډيجيټلي محتوا د ښه وړاندې كولو لپاره كارول كېږي.

۴. **د تخليقي فكر وده:** گرافيك ډيزاين زده كوونكي تشويقوي چې نوښت، تخليقي فكر او هنري وړتياوې پياوړې كړي.

په تجارتي برخه كې د گرافيك ډيزاين رول

۱. **اعلانونه او بازارموندنه:** سوداگريز شركتونه د گرافيك ډيزاين له لارې بڼيزونه، پوسترونه او تبليغاتي اعلانونه جوړوي تر څو خپل محصولات خلكو ته معرفي كړي.

۲. **د شركت پېژندنه:** لوگو، بزنس كارت او د شركت رنگونه د گرافيك ډيزاين له لارې جوړېږي چې د شركت ځانگړی هویت څرگندوي.

۳. **د مشتريانو جلبول:** ښكلي او معياري ډيزاينونه د خلكو پام ځان ته راكاري او د مشتريانو باور زياتوي.

۴. **د ټولنيزو رسنيو كارونه:** سوداگر د ټولنيزو رسنيو لپاره ډيزاين شوي انځورونه او اعلانونه جوړوي تر څو خپل كاروبار ته وده ورکړي.

۵. **د محصولاتو بسته بندي:** د محصولاتو ښكلي ډيزاين او بسته بندي د خرڅلاو په زياتېدو كې مهم رول لري.

په پايله كې ويلای شو چې گرافيك ډيزاين په تعليمي او تجارتي برخو كې د معلوماتو د ښه انتقال، ښكلا، اعلانونو او تخليقي فعاليتونو لپاره ډېر ارزښت لري. د كمپيوټر پرمختگ د گرافيك ډيزاين اهميت لا زيات كړی او دا يې د عصري ژوند يوه مهمه برخه گرځولي ده.

د چاپي رسنيو لپاره ډيزاين جوړول

د چاپي رسنيو ډيزاين هغه پروسه ده چې د كمپيوټر او گرافيكې پروگرامونو په مرسته د چاپ لپاره ښكلي او معياري مواد جوړېږي. په دې كې پوسترونه، بروشرونه، مجلې، كتابونه، اخبارونه، بزنس كارتونه او بڼيزونه شامل دي. د چاپي رسنيو ډيزاين د خلكو پام ځان ته راوړي او معلومات په منظم او اغېزمن ډول وړاندې كوي.

۱. **د ډيزاين پلان جوړول:** د چاپي ډيزاين له پيل مخكې د موضوع، هدف او مخاطبينو ټاكل ضروري دي. ډيزاينر بايد پوه شي چې ډيزاين د كوم هدف لپاره جوړېږي.

۲. **د مناسب رنگونو انتخاب:** رنگونه د ډيزاين ښكلا او اغېز زياتوي. مناسب او متوازن رنگونه د لوستونكو توجه جلبوي او پيغام ښه څرگندوي.

۳. **د فونټونو كارول:** ښكلي او واضح فونټونه د چاپي ډيزاين مهمه برخه ده. فونټ بايد لوستل اسانه او د موضوع سره مناسب وي.

۴. **د انځورونو او گرافيك استعمال:** انځورونه، شكلونه او آيكونونه د معلوماتو په ښه تشرېح كې مرسته كوي او ډيزاين ته جذابيت ورکوي.

۵. د گرافیکي پروگرامونو استعمال: د چاپي رسنیو د ډیزاین لپاره بېلابېل پروگرامونه کارول کېږي، لکه:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

CorelDraw

Adobe InDesign

۶. د چاپ لپاره چمتو کول: وروستی ډیزاین باید د چاپ معیارونو مطابق برابر شي، لکه مناسب سایز، لوړ کیفیت او د رنګونو سمه تنظیم.

۷. د چاپي ډیزاین ګټې

1. معلومات په ښکلي ډول وړاندې کوي

2. د خلکو پام ځان ته رااړوي

3. د اعلانونو اغېز زیاتوي

سوداګریز او تعلیمي ارزښت لوروي په لنډ ډول ویلای شو چې د چاپي رسنیو لپاره ډیزاین جوړول د کمپیوټر او گرافیکي وسایلو یوه مهمه برخه ده. د ښه ډیزاین په مرسته معلومات په منظم، ښکلي او اغېزمن ډول خلکو ته رسېږي او د چاپي رسنیو کیفیت لوړېږي.

دویم څپرکی

په گرافیک ډیزاین کې د کمپیوټر رول

کمپیوټر په گرافیک ډیزاین کې بنسټیز او نه بېلېدونکی رول لري، ځکه چې د ډیزاین ټوله پروسه یې له دودیزې طریقې څخه ډیجیټلې او عصري بڼې ته بدله کړې ده. پخوا به ډیزاینران خپل کارونه په لاس ترسره کول، چې ډېر وخت، حوصله او مهارت ته اړتیا وه، خو اوس کمپیوټر دا بهیر ډېر چټک، اسانه او دقیق کړی دی.

د کمپیوټر په مرسته ډیزاینران کولای شي خپل نظریات په عملي ډول په سکرین باندې ویني او هر وخت یې بدلون او سمون ورکړي. دا اسانتیا د دې سبب شوې چې د ډیزاین کیفیت لوړ شي او د تېروتنو احتمال کم شي. همدارنګه، د بېلابېلو گرافیکي سافټویرونو لکه Photoshop، Illustrator او نورو په وسیله پیچلي او مسلکي ډیزاینونه په لنډ وخت کې جوړېږي.

کمپیوټر د رنگونو، فونټونو، انځورونو او افکتونو پراخ انتخاب برابروي، چې دا د ډیزاینر تخلیقيت ته وده ورکوي. ډیزاینران کولای شي بېلابېل ستایلونه تجربه کړي او خپل کارونه په نوې او زړه رابښکونکې بڼه وړاندې کړي. سربېره پر دې، کمپیوټر دا امکان هم برابروي چې ډیزاینونه په اسانۍ سره ذخیره، شریک او چاپ شي.

د گرافیک ډیزاین مشهور سافټویرونه

په گرافیک ډیزاین کې بېلابېل سافټویرونه کارول کېږي چې هر یو ځانګړې دندې او ځانګړتیاوې لري. دا پروګرامونه ډیزاینرانو ته دا امکان برابروي چې خپل تخلیقي نظریات په مسلکي او معیاري بڼه عملي کړي. لاندې ځینې مشهور او ډېر کارېدونکي سافټویرونه دي:

لومړی، Photoshop Adobe دی، چې د انځورونو د سمون (Editing)، رنگونو د اصلاح او افکتونو لپاره ډېر مشهور دی. دا پروګرام زیاتره د عکسونو ایډیټ کولو او ډیجیټل هنر لپاره کارول کېږي.

دوهم، Illustrator Adobe دی، چې د ویکتوري (Vector) ډیزاین لپاره کارول کېږي. د لوګو، آیکونونو او رسمونو جوړولو لپاره دا سافټویر ډېر مهم دی، ځکه چې کیفیت یې د لویولو پر مهال نه خرابېږي.

درېیم، CorelDraw دی، چې د گرافیک ډیزاین په برخه کې یو بل پیاوړی پروګرام دی. دا هم د ویکتوري ډیزاین لپاره کارول کېږي او په چاپي ډیزاین کې ډېر کارېدونکی دی.

څلورم، Canva دی، چې یو ساده او آنلاین سافټویر دی. دا د هغو کسانو لپاره مناسب دی چې مسلکي تجربه نه لري، ځکه پکې له مخکې تیار ټیمپلېټونه شته.

پنځم، Adobe InDesign دی، چې د کتابونو، مجلو او بروشرونو د ډیزاین لپاره کارول کېږي. دا د چاپي موادو په تنظیم او لی اوت کې مهم رول لري.

همدارنگه، نور سافټویرونه لکه Figma او Sketch هم د ویب او اپلیکیشن ډیزاین لپاره ډېر مشهور دي.

په ټوله کې، دا سافټویرونه د گرافیک ډیزاین بنسټ جوړوي او د هر ډیزاینر لپاره اړین وسایل بلل کېږي. د مناسب سافټویر انتخاب د کار نوعیت او د ډیزاینر اړتیاوو پورې اړه لري.

د ډیزاین ډولونه

گرافیک ډیزاین بېلابېل ډولونه لري چې هر یو یې ځانګړی هدف او استعمال لري. دا ډولونه د اړتیا، هدف او کارونې ساحې له مخې توپیر کوي. لاندې د ډیزاین مهم ډولونه تشریح شوي دي.

۱. لوگو ډیزاین: (Logo Design)

لوگو د یو شرکت، ادارې یا برانډ پېژندنه وي. دا باید ساده، ځانګړی او په یاد پاتې کېدونکی وي، ځکه چې د یوې نښې په توګه کار کوي.

۲. پوسټر ډیزاین: (Poster Design)

پوسټرونه د معلوماتو د رسولو او اعلان لپاره کارول کېږي. پکې رنگونه، انځورونه او لیکنه داسې تنظیمېږي چې د خلکو پام ځانته راواړوي.

۳. اعلانیز ډیزاین: (Advertising Design)

دا ډول ډیزاین د سوداګریزو اعلانونو لپاره کارول کېږي، لکه د محصولاتو یا خدماتو تبلیغ. هدف یې دا دی چې خلک وهڅوي ترڅو یو شی واخلي یا خدمت وکاروي.

۴. ویب ډیزاین: (Web Design)

د ویب پاڼو جوړول او ترتیبول پکې شامل دي. پدې کې د ښکلا ترڅنګ د کاروونکي اسانتیا (User Experience) هم مهمه ده.

۵. سوشل میډیا ډیزاین: (Social Media Design)

دا د فیسبوک، انسټاګرام او نورو شبکو لپاره ځانګړي ډیزاینونه دي، چې د خلکو پام راجلب کړي او پیغام ژر ورسوي.

۶. چاپي ډیزاین: (Print Design)

پدې کې بروشرونه، مجلې، کتابونه او کارتونه شامل دي. دا ډول ډیزاین د چاپ لپاره جوړېږي او باید لوړ کیفیت ولري.

۷. متحرک ډیزاین: (Motion Graphics)

دا د حرکت لرونکو انځورونو ډیزاین دی، لکه ویدیو اعلانونه او انیمیشنونه، چې ډېر اغېزناک وي.

۸. 3D. ډیزاین: (Three-Dimensional Design)

پدې کې درې بعدي ماډلونه جوړېږي چې په لوبو، فلمونو او انجنیرۍ کې کارول کېږي. په ټوله کې، د ډیزاین دا ډولونه د انسان د ژوند په بېلابېلو برخو کې کارول کېږي او هر یو یې ځانګړی اهمیت لري.

د کمپیوټر استعمال ګټې په ډیزاین کې

په ګرافیک او ډیزاین کې د کمپیوټر استعمال ډېرې مهمې ګټې لري چې د ډیزاین کیفیت، سرعت او اسانتیا زیاتوي. کمپیوټر د ډیزاینرانو لپاره داسې چاپېریال برابروي چې پکې کولی شي خپل تخلیقي نظریات په اسانه او اغېزمن ډول عملي کړي.

لومړی، کمپیوټر د وخت د سپما سبب ګرځي. هغه کارونه چې پخوا به په ساعتونو او حتی ورځو کې ترسره کېدل، اوس په څو دقیقو کې بشپړېږي. دا چټکتیا د ډیزاینرانو تولید زیاتوي او هغوی ته دا فرصت ورکوي چې پر نورو نوو نظریاتو هم کار وکړي.

دوهم، د کمپیوټر په مرسته ډیزاین ډېر دقیق او منظم کېږي. د اندازه کولو، ترتیب او تنظیم وسایل د دې لامل کېږي چې هر عنصر په خپل مناسب ځای کې واچول شي، چې پایله یې یو مسلکي ډیزاین وي.

درېیم، د ایډیټ او بدلون اسانتیا ده. ډیزاینر کولای شي هر وخت خپل کار اصلاح کړي، رنګونه بدل کړي، متنونه سم کړي او بېلابېل سټایلونه تجربه کړي، پرته له دې چې له سره کار پیل کړي.

څلورم، کمپیوټر د رنګونو، فونټونو او افکتونو پراخ انتخاب وړاندې کوي. دا پراخ امکانات د ډیزاینر تخلیقيت ته وده ورکوي او د نوښت زمینه برابروي.

پنځم، د لوړ کیفیت تولید امکان دی. د کمپیوټر په وسیله جوړ شوي ډیزاینونه په لوړ ریزولوشن کې وي چې د چاپ او ډیجیټل کارونې لپاره مناسب وي.

شپږم، د ذخیره کولو او شریکولو اسانتیا ده. ډیزاینونه په اسانۍ سره خوندي کېدای شي او د انټرنېټ له لارې نورو ته لېږل کېدای شي، چې دا د ټیم کار او نړیوالو اړیکو لپاره مهم دی.

په پای کې، کمپیوټر د ګرافیک ډیزاین په برخه کې یو اساسي او نه بدلېدونکی وسیله ګرځېدلې ده، چې د کار اسانتیا، کیفیت یې څو چنده زیات کړی دی.

د ګرافیک ډیزاین مهارتونه

په ګرافیک ډیزاین کې بریالیتوب یوازې د سافټویر په کارولو پورې محدود نه دی، بلکې ډیزاینر باید یو لږ مهم مهارتونه ولري تر څو خپل کار په مسلکي او اغېزمن ډول ترسره کړي. دا مهارتونه د تخلیقيت، تخنیکي پوهې او هنري ذوق ترکیب دی.

لومړی، تخلیقي فکر (Creativity) ډېر مهم دی. یو ډیزاینر باید نوې نظریې ولري او وکولای شي ساده مفکورې په جذابه بڼه وړاندې کړي. تخلیقيت د دې سبب کېږي چې ډیزاین ځانګړی او د نورو څخه جلا وي.

دوهم، د رنگونو پوهه (Color Theory) ده. د رنگونو مناسب استعمال د ډیزاین بڼکلا او اغېز زیاتوي. ډیزاینر باید پوه شي چې کوم رنگونه یو له بل سره ښه ترکیب کېږي او څنگه د احساساتو په انتقال کې مرسته کوي.

درېیم، تایپوگرافي (Typography) ده. دا د لیکونو د ډول، اندازې او ترتیب هنر دی. مناسب فونټ انتخاب او سم ترتیب د پیغام په روښانه انتقال کې مهم رول لري.

څلورم، لی اوت یا ترتیب (Layout) دی. ډیزاینر باید عناصر په داسې ډول تنظیم کړي چې ډیزاین منظم، متوازن او د لیدلو لپاره اسانه وي.

پنځم، د سافټویر مهارتونه دي. د گرافیک ډیزاین لپاره د مختلفو پروگرامونو کارول لکه Photoshop، Illustrator او نور اړین دي، ځکه چې دا د کار عملي کولو وسیلې دي.

شپږم، د اړیکو مهارت (Communication Skill) دی. ډیزاینر باید د مشتری یا کاروونکي اړتیاوې په ښه ډول درک کړي او خپل نظرونه هم واضح بیان کړي.

اووم، د ستونزو حل کولو وړتیا ده. کله ناکله ډیزاین ستونزې لري چې باید په تخلیقي ډول حل شي، نو ډیزاینر باید د حل لارې پیدا کړي.

په پای کې، د وخت مدیریت هم مهم دی. یو ښه ډیزاینر باید خپل کارونه پر وخت بشپړ کړي او د مهلتونو درناوی وکړي.

په ټوله کې، د گرافیک ډیزاین مهارتونه د یو بریالي ډیزاینر د جوړېدو بنسټ جوړوي او د دې مهارتونو په لرلو سره یو کس کولای شي په دې برخه کې ښه پرمختګ وکړي.

د گرافیک ډیزاین ساحې

گرافیک ډیزاین یوه پراخه او مهمه برخه ده چې په بېلابېلو ساحو کې کارول کېږي. د دې هنر او تخنیکي مهارتونو اړتیا ورځ تر بلې زیاتېږي، ځکه چې د معلوماتو وړاندې کول اوس زیاتره په بصري (لیدیز) بڼه ترسره کېږي. لاندې د گرافیک ډیزاین مهمې ساحې بیان شوې دي:

لومړۍ، اعلانونه (Advertising):

په دې برخه کې گرافیک ډیزاین د محصولاتو او خدماتو د تبلیغ لپاره کارول کېږي. شرکتونه د خلکو د پام راجلبولو لپاره له جذابو پوسترونو، بیزنونو او ویډیويي اعلانونو څخه استفاده کوي.

دوهم، چاپي رسنۍ (Print Media):

په دې ساحه کې مجلې، ورځپانې، کتابونه، بروشرونه او بزنس کارټونه شامل دي. گرافیک ډیزاین د دې موادو د بڼکلا او تنظیم لپاره مهم رول لري.

درېیم، ډیجیټل میډیا (Digital Media):

دا د انټرنېټ او ټکنالوژۍ له پرمختګ سره ډېره مهمه شوې ده. ویب پاڼې، موبایل اپلیکیشنونه او سوشل میډیا پوستونه ټول د گرافیک ډیزاین ته اړتیا لري.

څلورم، برنډينگ (Branding):

په دې برخه کې د شرکت يا ادارې لپاره يو ځانگړی هویت جوړېږي، لکه لوگو، رنگونه او عمومي ستايل. دا د دې سبب کېږي چې يو برانډ د خلکو په ذهن کې پاتې شي.

پنځم، انيميشن او موشن گرافیکس (Animation & Motion Graphics):

دا د حرکت لرونکو ډيزاينونو برخه ده چې په فلمونو، اعلانونو او تعليمي وېډيوگانو کې کارول کېږي. دا ډول ډيزاين ډېر جذاب او اغېزناک وي.

شپږم، بسته بندي (Packaging Design):

د محصولاتو د بکسونو او پوښونو ډيزاين پکې شامل دی. دا ډيزاين د پېرودونکو په جذب کې مهم رول لري.

اووم، د لوبو ډيزاين (Game Design):

په وېډيو لوبو کې د کرکټرونو، چاپېريال او گرافیک جوړول هم د گرافیک ډيزاين يوه مهمه برخه ده. په ټوله کې، د گرافیک ډيزاين ساحې ډېرې پراخې دي او د ژوند په بېلابېلو برخو کې کارول کېږي. دا برخه نه يوازې هنري ارزښت لري، بلکې اقتصادي او تجارتي اهميت هم لري. ستونزې او ننګونې:

په گرافیک او ډيزاين کې د کمپيوټر استعمال سره سره، ځينې ستونزې او ننګونې هم شته چې ډيزاينران ورسره مخ کېږي. دا ستونزې کله ناکله د کار کيفيت، سرعت او حتی د ډيزاينر پر پرمختګ اغېز کوي.

لومړی، د سافټوېرونو پېچلتيا ده. ډېری مسلکي ډيزاين پروگرامونه لکه Photoshop او Illustrator ډېر پرمختللي دي او زده کړه يې وخت او تمرين ته اړتيا لري. نوي کسان ممکن په پيل کې له ستونزو سره مخ شي.

دوهم، د قوي کمپيوټر اړتيا ده. د گرافیک ډيزاين لپاره عادي کمپيوټر بسنه نه کوي، بلکې لوړ RAM، ښه گرافیک کارت او قوي پروسسور ته اړتيا وي، چې دا هر څوک نشي برابرولای.

درېيم، د کاپي رايټ (Copyright) ستونزې دي. ډيزاينران بايد د نورو کارونه بې اجازې ونه کاروي، ځکه چې دا قانوني ستونزې رامنځته کوي. د اصلي کار جوړول وخت او تخليقيت غواړي.

څلورم، د سيالۍ زياتوالی دی. د ټکنالوژۍ د پراختيا له امله ډېر کسان دې برخې ته داخل شوي، چې له امله يې سيالي سخته شوې ده او ځان څرګندول اسانه نه دي.

پنځم، د وخت فشار (Deadlines) دی. ډېری وختونه ډيزاينران بايد خپل کارونه په ټاکلي وخت کې بشپړ کړي، چې دا فشار او ستړيا رامنځته کوي.

شپږم، تخليقي بندښت (Creative Block) دی. کله ناکله ډيزاينر نوې نظريې نشي پيدا کولای، چې دا د کار بهير ورو کوي.

اووم، د ټکنالوژۍ چټک بدلون دی. سافټویرونه او وسایل په چټکۍ سره بدلېږي، نو ډیزاینران باید تل خپل مهارتونه نوي کړي، که نه نو له پرمختګ څخه پاتې کېږي.

په پای کې، سره له دې ستونزو، که یو ډیزاینر هڅه، تمرین او زده کړه دوامداره وساتي، کولای شي دا ننګونې له منځه یوسي او په دې برخه کې بریالی شي.

دریم څپرکی

د ګرافیک ډیزاین راتلونکی

د ګرافیک ډیزاین راتلونکی ډېر روښانه او له نوښتونو ډک ښکاري، ځکه چې ټکنالوژي په چټکۍ سره پرمختګ کوي او نوي امکانات رامنځته کوي. په ځانګړي ډول د مصنوعي ځیرکتیا (AI) پرمختګ د دې سبب شوی چې ډیزاین لا اسانه، چټک او هوښیار شي. اوس داسې وسایل رامنځته شوي چې کولی شي په اتومات ډول لوګو، انځورونه او حتی بشپړ ډیزاینونه جوړ کړي، چې دا به په راتلونکې کې لا نور هم پرمختګ وکړي.

همدارنګه، د 3D ډیزاین او مجازي نړۍ (Virtual Reality) اهمیت ورځ تر بلې زیاتېږي. ډیزاینران به وکولای شي درې بعدي چاپیریالونه، لوبې او انټرېکټیف تجربې رامنځته کړي، چې دا به د کاروونکو لپاره ډېر جذاب او واقعي احساس ورکړي.

د موشن ګرافیکس او انیمیشن برخه هم په چټکۍ سره وده کوي. ویدیويي محتوا ورځ تر بلې زیاتېږي، نو د حرکت لرونکي ډیزاین اړتیا به هم زیاته شي. دا به د اعلانونو، تعلیم او تفریح په برخو کې مهم رول ولوبوي.

سربېره پر دې، د ویب او موبایل ډیزاین اهمیت به نور هم لوړ شي، ځکه چې خلک زیاتره وخت له انټرنېټ او سمارټ فونونو څخه استفاده کوي. د کاروونکي تجربه (UX) او د کاروونکي انټرفیس (UI) به د ډیزاین اساسي برخې وي.

په راتلونکې کې به د ټیم کار او آنلاین همکاري هم پراخه شي. ډیزاینران به وکولای شي له نړۍ د هر ځای څخه په ګډه کار وکړي او خپل نظریات شریک کړي.

خو سره له دې پرمختګونو، د انسان تخلیقيت به لا هم ډېر مهم پاتې شي. که څه هم ماشینونه مرسته کوي، خو اصلي نوښت او هنر د انسان له ذهن څخه راځي.

په پایله کې، د ګرافیک ډیزاین راتلونکی د ټکنالوژۍ او خلاقیت یو ګډ سفر دی، چې پکې به نوي فرصتونه رامنځته شي او دا برخه به لا پرمختللي شي.

پایله

په پای کې ویلی شو چې د کمپیوټر استعمال په گرافیک او ډیزاین کې د معاصرې نړۍ یو مهم او نه جلا کېدونکې اړخ ګرځېدلی دی. کمپیوټر د دې سبب شوی چې ډیزاین له دودیزو او محدودو لارو څخه ووځي او یو عصري، چټک او دقیق بهیر ته واوړي. نن ورځ ډیزاینران کولای شي خپل نظریات په ډېر لږ وخت کې په مسلکي او لوړ کیفیت سره عملي کړي.

د کمپیوټر په مرسته نه یوازې د کار سرعت زیات شوی، بلکې د ډیزاین کیفیت او ښکلا هم لوړه شوې ده. د بېلابېلو سافټویرونو شتون ډیزاینرانو ته پراخ امکانات برابرې چې له نوښت او تخلیقيت څخه ډک کارونه ترسره کړي. همدارنګه، د ډیجیټل وسایلو په وسیله د ډیزاینونو ساتنه، شریکول او خپرول ډېر اسانه شوي دي.

سره له دې چې ځینې ستونزې لکه د سافټویر پیچلتیا، د قوي وسایلو اړتیا او د سیالۍ زیاتوالی شته، خو بیا هم د دې ګټې ډېرې دي او دا ستونزې د زده کړې او تمرین له لارې حل کېدای شي.

په ټوله کې، کمپیوټر د گرافیک ډیزاین په پرمختګ کې بنسټیز رول لوبولی دی او دا برخه یې لا پراخه او پرمختللي کړې ده. په راتلونکې کې به د نوو ټکنالوژیو لکه مصنوعي ځیرکتیا او 3D ډیزاین په مرسته دا ډګر لا هم پرمختګ وکړي.

نو ځکه، د کمپیوټر استعمال په گرافیک او ډیزاین کې نه یوازې یو اسانتیا ده، بلکې د بریالیتوب لپاره یو مهم شرط هم ګڼل کېږي. هغه کسان چې غواړي په دې برخه کې پرمختګ وکړي، باید د کمپیوټر مهارتونه زده کړي او له نوې ټکنالوژۍ سره ځان عیار کړي، تر څو وکولای شي په دې سیالۍ کې بریالي شي.

Thank you for reading

Find more e-books and articles on Ketabton - your multilingual digital library.

www.ketabton.com

Ketabton - Pashto, Farsi, Arabic & English