د کمپیوټر استعمال په ګرافیک او ډیزاین کې

Ketabton.com

لیکوال ذاکرالله محمدي

لیکوال: ذاکرالله (محمدي)

کال:..... ۱۴۰۵ هـ ش

ketabton.com - The Digital Library

ليکوال: ذاکر الله احمدي

بسم الله الرحمن الرحيم

ketabton.com - The Digital Library

فهرست

لومړی څپرکی 1

سریزه 1

د کمپیوټر پېژندنه او تاریخچه 2

د کمپیوټر پېژندنه (Introduction) 2

د کمپیوټر تاریخچه 2

د ګرافیک او ډیزاین پېژندنه 3

وسایل اساسي کمپیوټر د لپاره ډیزاین د 3

په تعلیمي او تجارتي برخو کې د ګرافیک ډیزاین رول 4

د چاپې رسنیو لپاره ډیزاین جوړول 5

دویم څپرکی 7

په ګرافیک ډیزاین کې د کمپیوټر رول 7

د ډیزاین ډولونه 8

د کمپیوټر استعمال ګټې په ډیزاین کې 9

د ګرافیک ډیزاین مهارتونه 9

د ګرافیک ډیزاین ساحې 10

دریم څپرکی 12

د ګرافیک ډیزاین راتلونکی 12

پایله 13

ليکوال: ذاکرالله محمدي

ketabton.com - The Digital Library

لنډیز

د کمپیوټر استعمال په ګرافیک او ډیزاین کې د معاصرې نړۍ له مهمو پرمختګونو څخه شمېرل کېږي. پخوا به ډیزاین اکثره په لاس ترسره کېده، خو اوس د کمپیوټر په مرسته دا بهیر ډېر اسانه، چټک او دقیق شوی دی. کمپیوټر ډیزاینرانو ته دا توان ورکوي چې خپل نظریات په ډیجیټل بڼه په لوړ کیفیت سره وړاندې کړي. د بېلابېلو سافټویرونو په کارولو سره ډیزاینران کولای شي چې لوګوګانې، پوسټرونه، اعلانونه او ویب پاڼې جوړې کړي.

په ګرافیک ډیزاین کې د کمپیوټر تر ټولو لویه ګټه دا ده چې وخت سپموي او د کار کیفیت لوړوي. یو ډیزاینر کولای شي خپل کار څو ځله بدل او سم کړي، پرته له دې چې له سره یې پیل کړي. همدارنګه، کمپیوټر د رنګونو، فونټونو او شکلونو پراخ انتخاب وړاندې کوي چې تخلیقیت لا زیاتوي.

سره له دې، ځینې ستونزې هم شته، لکه د پرمختللو سافټویرونو زده کړه وخت غواړي او قوي کمپیوټر ته اړتیا وي. همدارنګه د کاپي رایټ موضوع هم مهمه ده چې باید ورته پام وشي.

په ټوله کې، کمپیوټر د ګرافیک او ډیزاین په برخه کې یو بنسټیز رول لري او دا برخه ورځ تر بلې پرمختګ کوي. په راتلونکي کې به د مصنوعي ځیرکتیا او نوو ټکنالوژیو په مرسته ډیزاین لا اسانه او پرمختللی شي. همدې ته په کتو، د کمپیوټر استعمال په ګرافیک ډیزاین کې نه یوازې یو ضرورت بلکې د بریالیتوب لپاره یو مهم شرط ګڼل کېږي .

ابوذر ذاکر الله محمدي

ketabton.com - The Digital Library

لومړی څپرکی

سریزه

په اوسني عصر کې ټکنالوژي د انسان د ژوند له مهمو برخو څخه ګرځېدلې ده، او کمپیوټر د دې ټکنالوژۍ تر ټولو اغېزمنه وسیله بلل کېږي. د کمپیوټر استعمال نه یوازې په علمي او تخنیکي برخو کې زیات شوی، بلکې په هنري ډګرونو کې هم پراخ پرمختګ کړی دی. له دې جملې څخه یو مهم ډګر ګرافیک او ډیزاین دی، چې پکې د کمپیوټر رول ورځ تر بلې زیاتېږي. پخوا به ګرافیک ډیزاین په لاسي ډول ترسره کېده، چې هم به ډېر وخت نیوه او هم به یې دقت محدود و، خو اوس د کمپیوټر په مرسته دا بهیر ډېر چټک، اسانه او دقیق شوی دی.

کمپیوټر ډیزاینرانو ته دا فرصت برابروي چې خپل تخلیقي نظریات په عصري او زړه راښکونکي بڼه وړاندې کړي. د بېلابېلو ډیزاینې سافټویرونو په مرسته کولای شو پیچلي او مسلکي طرحې په لږ وخت کې جوړې کړو. همدارنګه، کمپیوټر د رنګونو، شکلونو، او فونټونو پراخ امکانات برابروي چې د ډیزاین ښکلا او کیفیت زیاتوي.

په ګرافیک او ډیزاین کې د کمپیوټر استعمال نه یوازې د کار اسانتیا رامنځته کړې، بلکې د نوښت او خلاقیت دروازې یې هم پرانیستې دي. اوس ډیزاینران کولای شي چې خپل کارونه په نړیواله کچه شریک کړي او له نورو سره اړیکه ونیسي. سربېره پر دې، د ډیجیټل رسنیو پراختیا د ګرافیک ډیزاین ارزښت نور هم لوړ کړی دی.

په ټوله کې، د کمپیوټر استعمال په ګرافیک او ډیزاین کې یو مهم بدلون راوستی دی چې د هنر او ټکنالوژۍ ترمنځ اړیکه یې پیاوړې کړې ده. دا موضوع د دې وړ ده چې په ژوره توګه وڅېړل شي، ځکه چې د راتلونکي پرمختګونو لپاره بنسټیز اهمیت لري.

ketabton.com - The Digital Library

د کمپیوټر پېژندنه او تاریخچه

د کمپیوټر پېژندنه (Introduction)

کمپیوټر یو بربښنایي وسیله ده چې د معلوماتو (Data) د داخلولو، پروسس کولو، ذخیره کولو او پایلو د وړاندې کولو وړتیا لري. یا کمپیوټر یو الکترونیکي وسیله ده چې د معلوماتو د پروسس، ذخیره کولو او انتقال لپاره کارول کېږي. دا د انسان له خوا ورکړل شوي معلومات اخلي او د پروګرامونو په مرسته یې تحلیل کوي او نتیجه ورکوي. کمپیوټر د (Hardware) او(Software) څخه جوړ وي، چې Hardwareفزیکي برخي لکه کیبورډ، ماؤس، سکرین او CPU دي، او (Software) هغه پروګرامونه دي چې کمپیوټر ته د کار کولو لارښوونه کوي.CPU د کمپیوټر دماغ ګڼل کېږي ځکه چې ټول حسابي او منطقي کارونه ترسره کوي.

کمپیوټر د معلوماتو د ذخیره کولو وړتیا لري، چې RAM موقتي حافظه ده او Hard Disk دایمي حافظه ګڼل کېږي. دا وسیله د حساب کتاب، لیکلو، ډیزاین او نورو علمي کارونو لپاره کارول کېږي. کمپیوټر د انټرنیټ له لارې نړۍ سره نښلېږي او د اړیکو مهمه وسیله ده لکه ایمیل او سوشل میډیا. دا په بنوونځیو، دفترونو، روغتونونو او نورو ادارو کې ډېر مهم رول لري. کمپیوټر د انسان کارونه چټک او اسانه کوي او د وخت سپما کوي.

همدارنګه کمپیوټر په زده کړو، تحقیق، ساینس او ټکنالوژۍ کې مهمه ونډه لري. د کمپیوټر ببلابېل ډولونه شتون لري لکه ډیسکټاپ، لپټاپ او ټابلیټ. عصري کمپیوټرونه ډېر پرمختللي او ځواکمن دي چې د نړۍ په پرمختګ کې لوی رول لري. نن ورځ کمپیوټر د ژوند یوه مهمه اړتیا ګرځېدلې ده، په لنډ ډول ویلی شو چې کمپیوټر یو بربښنایي وسیله ده چې معلومات پروسس، ذخیره کوي، او انتقالوي. په معاصر کاروبار کې، کمپیوټر د ورځنیو چارو د اسانتیا لپاره کارول کېږي.

د کمپیوټر تاریخچه

د کمپیوټر تاریخ ډېر پخوانی دی او د انسان د اړتیاوو له امله یې پرمختګ کړی دی. په پیل کې انسانانو د حساب کولو لپاره ساده وسیلې کارولې لکه ګوتې، ډبرې او وروسته اباکس (Abacus) چې د حساب لومړنۍ وسیله ګڼل کېږي. اباکس شاوخوا ۲۵۰۰ کاله مخکې له میلاده په چین او بابل کې کارېده.

په ۱۷مه پېړۍ کې څو مهمې محاسبوي وسایل جوړ شول. په ۱۶۴۲م کال کې بلیز پاسکال یو ساده محاسبوي ماشین جوړ کړ چې د جمع او تفریق لپاره کارېده. وروسته ګوتفرید ویلهلم لایبنیز داسې ماشین جوړ کړ چې ضرب او تقسیم یې هم کولی شو.

په ۱۹مه پېړۍ کې چارلس بېبج د "تحلیلي ماشین (Analytical Engine) نظریه وړاندې کړه. هغه د عصري کمپیوټر بنسټ ایښودونکی بلل کېږي ځکه چې د هغه ماشین د پروګرام له لارې کار کولو مفکوره لرله. ادا لاولیس د نړۍ لومړنۍ پروګرامر ګڼل کېږي، ځکه هغې د بېبج د ماشین لپاره لومړی پروګرام ولیکه.

په ۲۰مه پېړۍ کې د کمپیوټر پرمختګ ډېر چټک شو. په دوهمه نړیواله جګړه کې د محاسبې لپاره لوی او ابتدایي کمپیوټرونه جوړ شول لکه ENIAC چې ډېر لوی او د خونې په اندازه و. دا کمپیوټرونه ډېرې برقي بلبونه کارول او ډېر بریښنا یې مصرفوله.

ketabton.com - The Digital Library

وروسته د ټرانزیستړ اختراع د کمپیوټر نړۍ بدله کړه. ټرانزیسټرونه کوچني، قوي او کم مصرفه وو، نو کمپیوټرونه کوچني او چټک شول. بیا د Integrated Circuit (IC) جوړېدو کمپیوټر نور هم پرمختللی کړ.

په ۱۹۷۰مو کلونو کې مایکروپروسېسر جوړ شو چې د شخصي کمپیوټر (PC) د جوړېدو لامل شو. شرکتونو لکه IBM او Apple شخصي کمپیوټرونه بازار ته وړاندې کړل. دا کمپیوټرونه په کورونو او دفترونو کې عام شول.

وروسته انټرنیټ د کمپیوټر نړۍ بشپړه بدله کړه. اوس کمپیوټرونه یوازې د حساب لپاره نه، بلکې د اړیکو، زده کړو، تجارت او تفریح لپاره هم کارېږي. عصري کمپیوټرونه ډېر ځواکمن، چټک او کوچني شوي دي لکه لپټاپونه، ټابلیټونه او سمارټ فونونه.

نن ورځ کمپیوټر د انسان د ژوند مهمه برخه ګرځېدلې ده او د ټکنالوژۍ په پرمختګ کې لوی رول لري.

د ګرافیک او ډیزاین پیژندنه

ګرافیک ډیزاین هغه هنري او تخنیکي بهیر دی چې پکې د انځورونو، رنګونو، لیکونو (فونټونو) او شکلونو په وسیله پیغامونه خلکو ته په ښکلي او اغېزمن ډول وړاندې کېږي. دا یوه داسې برخه ده چې هنر او ټکنالوژي سره نښلوي، تر څو معلومات په داسې بڼه وړاندې کړي چې هم د لیدلو لپاره جذاب وي او هم په اسانه درک شي.

ډیزاین په عمومي ډول د یو شي پلان جوړولو ته ویل کېږي، چې پکې د ښکلا، ترتیب او هدف ترمنځ توازن ساتل کېږي. کله چې دا ډیزاین د بصري (لیدیز) عناصرو له لارې ترسره شي، نو ورته ګرافیک ډیزاین ویل کېږي. د بېلګې په توګه، لوګو، پوسټر، اعلانونه، کتابي پوښونه، ویب پاڼې او سوشیل میډیا پوسټونه ټول د ګرافیک ډیزاین برخه ده.

د ګرافیک ډیزاین اساسي هدف دا دی چې یو پیغام په ساده، روښانه او اغېزمن ډول وړاندې کړي. یو ښه ډیزاین باید داسې وي چې د خلکو پام ځانته راواړوي او پیغام په چټک ډول ورسوي. د دې لپاره ډیزاینر باید د رنګونو، ټایپوګرافي، انځورونو او ترتیب په اړه ښه پوهه ولري.

په پخوا وختونو کې ګرافیک ډیزاین زیاتره په لاس ترسره کېده، خو اوس د کمپیوټر او عصري سافټویرونو په مرسته دا کار ډېر پرمختللی شوی دی. ډیجیټل وسایلو د ډیزاین کیفیت لوړ کړی او د کار بهیر یې اسانه کړی دی.

په ټوله کې، ګرافیک ډیزاین یوه مهمه او اغېزمنه برخه ده چې په رسنیو، سوداګرۍ، زده‌کړو او نورو ګڼو برخو کې کارول کېږي، او د معلوماتو د وړاندې کولو یوه اساسي وسیله ګڼل کېږي.

د ډیزاین لپاره د کمپیوټر اساسي وسایل

د ګرافیک او ډیزاین په برخه کې د ښه او معیاري کار لپاره ځینې اساسي کمپیوټري وسایل ډېر مهم دي. دغه وسایل د ډیزاینر سره مرسته کوي چې خپل کار په اسانه، چټک او ښکلي ډول ترسره کړي.

ketabton.com - The Digital Library

۱ .کمپیوټر یا لپټاپ: کمپیوټر د ډیزاین اصلي وسیله ده. قوي پروسیسر، کافي RAM، او ښه ګرافیک کارت د ډیزاین د پروګرامونو د سم کار لپاره ضروري دي.

۲ .ګرافیکي سافټویرونه: د ډیزاین لپاره ځانګړي پروګرامونه کارول کېږي، لکه:

Adobe Photoshop د عکسونو د ایډیټ او اصلاح لپاره

Adobe Illustrator د لوګو او ویکتور ډیزاین لپاره

CorelDraw د چاپي او تبلیغاتي ډیزاینونو لپاره

Canva د ساده او آنلاین ډیزاین لپاره

۳ .ماوس او کیبورډ: ماوس د ډیزاین د دقیق کار لپاره مهم دی، په ځانګړي ډول د رسم او انتخاب پر مهال. کیبورډ د شارټ کټونو او چټک کار لپاره مرسته کوي.

۴ .ګرافیک ټابلیټ: Graphics Tablet د هنري رسم او ډیجیټلي نقاشۍ لپاره کارول کېږي او ډیزاین ته طبیعي ښه ورکوي.

۵ .پرنټر: پرنټر د ډیزاین شویو موادو د چاپ لپاره استعمالېږي، لکه پوسټرونه، بینرونه او کارتونه.

۶ .سکینر: سکینر د کاغذي انځورونو او اسنادو د کمپیوټر دننه انتقال لپاره کارول کېږي.

۷ .انټرنیټ: انټرنیټ د ډیزاین د زده کړې، انلاین سرچینو، فونټونو او انځورونو د ټرلاسه کولو لپاره مهم دی.

۸ .ذخیره کوونکي وسایل: لکه USB، هارډ ډیسک او کلاوډ ذخیره، چې د ډیزاین فایلونه پکې خوندي ساتل کېږي.

په پایله کې ویلای شو چې د کمپیوټر اساسي وسایل د ګرافیک او ډیزاین په برخه کې ډېر اهمیت لري. د دغو وسایلو په مرسته ډیزاینر کولی شي لوړ کیفیت لرونکي او ښکلي ډیزاینونه جوړ کړي.

په تعلیمي او تجارتي برخو کې د ګرافیک ډیزاین رول

ګرافیک ډیزاین په اوسني عصر کې د تعلیم او تجارت دواړو مهمه برخه ګرځېدلې ده. د کمپیوټر او ډیجیټلي وسایلو په مرسته ګرافیک ډیزاین معلومات په ښکلي، ساده او اغېزمن ډول خلکو ته وړاندې کوي.

په تعلیمي برخه کې د ګرافیک ډیزاین رول

۱ .د زده کړې اسانتیا: ګرافیک ډیزاین د انځورونو، چارټونو او رنګونو له لارې زده کړه اسانه کوي. زده کوونکي کولی شي موضوعات ژر درک او یاد کړي.

۲ .د درسي موادو ښکلا: ښوونکي د کمپیوټر په مرسته ښکلي پریزنټېشنونه، پوسټرونه او تعلیمي بروشرونه جوړوي چې د زده کوونکو توجه ځان ته راواړوي.

ketabton.com - The Digital Library

۳ .انلاین زده کړه: په انلاین تعلیم کې ګرافیک ډیزاین د ویډیوګانو، سلایډونو او ډیجیټلي محتوا د ښه وړاندې کولو لپاره کارول کېږي.

۴ .د تخلیقي فکر وده: ګرافیک ډیزاین زده کوونکي تشویقوي چې نوښت، تخلیقي فکر او هنري وړتیاوې پیاوړې کړي.

په تجارتي برخه کې د ګرافیک ډیزاین رول

۱ .اعلانونه او بازارموندنه: سوداګریز شرکتونه د ګرافیک ډیزاین له لارې بینرونه، پوسټرونه او تبلیغاتي اعلانونه جوړوي تر څو خپل محصولات خلکو ته معرفي کړي.

۲ .د شرکت پېژندنه: لوګو، بزنس کارت او د شرکت رنګونه د ګرافیک ډیزاین له لارې جوړېږي چې د شرکت ځانګړی هویت څرګندوي.

۳ .د مشتریانو جلبول: ښکلي او معیاري ډیزاینونه د خلکو پام ځان ته راکاږي او د مشتریانو باور زیاتوي.

۴ .د ټولنیزو رسنیو کارونه: سوداګر د ټولنیزو رسنیو لپاره ډیزاین شوي انځورونه او اعلانونه جوړوي تر څو خپل کاروبار ته وده ورکړي.

۵ .د محصولاتو بسته بندي: د محصولاتو ښکلی ډیزاین او بسته بندي د خرڅلاو په زیاتېدو کې مهم رول لري.

په پایله کې ویلای شو چې ګرافیک ډیزاین په تعلیمي او تجارتي برخو کې د معلوماتو د ښه انتقال، ښکلا، اعلانونو او تخلیقي فعالیتونو لپاره ډېر ارزښت لري. د کمپیوټر پرمختګ د ګرافیک ډیزاین اهمیت لا زیات کړی او دا یې د عصري ژوند یوه مهمه برخه ګرځولې ده.

د چاپي رسنیو لپاره ډیزاین جوړول

د چاپي رسنیو ډیزاین هغه پروسه ده چې د کمپیوټر او ګرافیکي پروګرامونو په مرسته د چاپ لپاره ښکلي او معیاري مواد جوړېږي. په دې کې پوسټرونه، بروشرونه، مجلې، کتابونه، اخبارونه، بزنس کارتونه او بینرونه شامل دي. د چاپي رسنیو ډیزاین د خلکو پام ځان ته رااړوي او معلومات په منظم او اغېزمن ډول وړاندې کوي.

۱ .د ډیزاین پلان جوړول: د چاپي ډیزاین له پیل مخکې د موضوع، هدف او مخاطبینو ټاکل ضروري دي. ډیزاینر باید پوه شي چې ډیزاین د کوم هدف لپاره جوړېږي.

۲ .د مناسب رنګونو انتخاب: رنګونه د ډیزاین ښکلا او اغېز زیاتوي. مناسب او متوازن رنګونه د لوستونکو توجه جلبوي او پیغام ښه څرګندوي.

۳ .د فونټونو کارول: ښکلي او واضح فونټونه د چاپي ډیزاین مهمه برخه ده. فونټ باید لوستل اسانه او د موضوع سره مناسب وي.

۴ .د انځورونو او ګرافیک استعمال: انځورونه، شکلونه او آیکونونه د معلوماتو په ښه تشریح کې مرسته کوي او ډیزاین ته جذابیت ورکوي.

ketabton.com - The Digital Library

۵ .د ګرافيکي پروګرامونو استعمال: د چاپي رسنيو د ډيزاين لپاره بېلابېل پروګرامونه کارول کېږي، لکه:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

CorelDraw

Adobe InDesign

۶ .د چاپ لپاره چمتو کول: وروستی ډيزاين بايد د چاپ معيارونو مطابق برابر شي، لکه مناسب سايز، لوړ کيفيت او د رنګونو سمه تنظيم.

۷ .د چاپي ډيزاين ګټې

1. معلومات په ښکلي ډول وړاندې کوي
2. د خلکو پام ځان ته رااړوي
3. د اعلانونو اغېز زياتوي

سوداګريز او تعليمي ارزښت لوړوي په لنډ ډول ويلای شو چې د چاپي رسنيو لپاره ډيزاين جوړول د کمپيوټر او ګرافيکي وسايلو يوه مهمه برخه ده. د ښه ډيزاين په مرسته معلومات په منظم، ښکلي او اغېزمن ډول خلکو ته رسېږي او د چاپي رسنيو کيفيت لوړېږي.

عبدالله محمدي

ketabton.com - The Digital Library

دویم څپرکی

په ګرافیک ډیزاین کې د کمپیوټر رول

کمپیوټر په ګرافیک ډیزاین کې بنسټیز او نه بېلېدونکی رول لري، ځکه چې د ډیزاین ټوله پروسه یې له دودیزې طریقې څخه ډیجیټلي او عصري بڼې ته بدله کړې ده. پخوا به ډیزاینران خپل کارونه په لاس ترسره کول، چې ډېر وخت، حوصله او مهارت ته اړتیا وه، خو اوس کمپیوټر دا بهیر ډېر چټک، اسانه او دقیق کړی دی.

د کمپیوټر په مرسته ډیزاینران کولای شي خپل نظریات په عملي ډول په سکرین باندې ووینې او هر وخت یې بدلون او سمون ورکړي. دا اسانتیا د دې سبب شوې چې د ډیزاین کیفیت لوړ شي او د تېروتنو احتمال کم شي. همدارنګه، د بېلابېلو ګرافیکي سافټویرونو لکه Photoshop، Illustrator او نورو په وسیله پیچلي او مسلکي ډیزاینونه په لنډ وخت کې جوړېږي.

کمپیوټر د رنګونو، فونټونو، انځورونو او افکټونو پراخ انتخاب برابروي، چې دا د ډیزاینر تخلیقیت ته وده ورکوي. ډیزاینران کولای شي بېلابېل ستایلونه تجربه کړي او خپل کارونه په نوې او زړه راښکونکې بڼه وړاندې کړي. سربېره پر دې، کمپیوټر دا امکان هم برابروي چې ډیزاینونه په اسانۍ سره ذخیره، شریک او چاپ شي.

د ګرافیک ډیزاین مشهور سافټویرونه

په ګرافیک ډیزاین کې بېلابېل سافټویرونه کارول کېږي چې هر یو ځانګړې دندې او ځانګړتیاوې لري. دا پروګرامونه ډیزاینرانو ته دا امکان برابروي چې خپل تخلیقي نظریات په مسلکي او معیاري بڼه عملي کړي. لاندې ځینې مشهور او ډېر کارېدونکي سافټویرونه دي:

لومړی، Photoshop Adobe دی، چې د انځورونو د سمون (Editing)، رنګونو د اصلاح او افکټونو لپاره ډېر مشهور دی. دا پروګرام زیاتره د عکسونو ایډیټ کولو او ډیجیټل هنر لپاره کارول کېږي.

دوهم، Illustrator Adobe دی، چې د ویکتوري (Vector) ډیزاین لپاره کارول کېږي. د لوګو، آیکونونو او رسمونو جوړولو لپاره دا سافټویر ډېر مهم دی، ځکه چې کیفیت یې د لویولو پر مهال نه خرابېږي.

درېیم، CorelDraw دی، چې د ګرافیک ډیزاین په برخه کې یو بل پیاوړی پروګرام دی. دا هم د ویکتوري ډیزاین لپاره کارول کېږي او په چاپي ډیزاین کې ډېر کارېدونکی دی.

څلورم، Canva دی، چې یو ساده او آنلاین سافټویر دی. دا د هغو کسانو لپاره مناسب دی چې مسلکي تجربه نه لري، ځکه پکې له مخکې تیار ټیمپلېټونه شته.

ketabton.com - The Digital Library

پنځم، Adobe InDesign دی، چې د کتابونو، مجلو او بروشرونو د ډیزاین لپاره کارول کیږي. دا د چاپي موادو په تنظیم او لی اوټ کې مهم رول لري.

همدارنګه، نور سافټویرونه لکه Figma او Sketch هم د ویب او اپلیکیشن ډیزاین لپاره ډېر مشهور دي.

په ټوله کې، دا سافټویرونه د ګرافیک ډیزاین بنسټ جوړوي او د هر ډیزاینر لپاره اړین وسایل بلل کیږي. د مناسب سافټویر انتخاب د کار نوعیت او د ډیزاینر اړتیاوو پورې اړه لري.

د ډیزاین ډولونه

ګرافیک ډیزاین بېلابېل ډولونه لري چې هر یو یې ځانګړی هدف او استعمال لري. دا ډولونه د اړتیا، هدف او کارونې ساحې له مخې توپیر کوي. لاندې د ډیزاین مهم ډولونه تشریح شوي دي.

۱. لوګو ډیزاین:(Logo Design)

لوګو د یو شرکت، اداري یا برانډ پېژندنه وي. دا باید ساده، ځانګړی او په یاد پاتې کېدونکی وي، ځکه چې د یوې نښې په توګه کار کوي.

۲. پوسټر ډیزاین:(Poster Design)

پوسټرونه د معلوماتو د رسولو او اعلان لپاره کارول کیږي. پکې رنګونه، انځورونه او لیکنه داسې تنظیمېږي چې د خلکو پام ځانته راواړوي.

۳. اعلانیز ډیزاین:(Advertising Design)

دا ډول ډیزاین د سوداګریزو اعلانونو لپاره کارول کیږي، لکه د محصولاتو یا خدماتو تبلیغ. هدف یې دا دی چې خلک وهڅوي تر څو یو شی واخلي یا خدمت وکاروي.

۴. ویب ډیزاین:(Web Design)

د ویب پاڼو جوړول او ترتیبول پکې شامل دي. پدې کې د ښکلا ترڅنګ د کارووونکي اسانتیا (User Experience) هم مهمه ده.

۵ . سوشیل میډیا ډیزاین:(Social Media Design)

دا د فیسبوک، انسټاګرام او نورو شبکو لپاره ځانګړي ډیزاینونه دي، چې د خلکو پام راجلب کړي او پیغام ژر ورسوي.

۶. چاپي ډیزاین:(Print Design)

پدې کې بروشرونه، مجلې، کتابونه او کارتونه شامل دي. دا ډول ډیزاین د چاپ لپاره جوړېږي او باید لوړ کیفیت ولري.

۷. متحرک ډیزاین:(Motion Graphics)

دا د حرکت لرونکو انځورونو ډیزاین دی، لکه ویډیو اعلانونه او انیمیشنونه، چې ډېر اغېزناک وي.

ketabton.com - The Digital Library

۸. 3D .ډیزاین:(Three-Dimensional Design)

پدې کې دري بعدي ماډلونه جوړېږي چې په لوبو، فلمونو او انجنیرۍ کې کارول کېږي.

په ټوله کې، د ډیزاین دا ډولونه د انسان د ژوند په بېلابېلو برخو کې کارول کېږي او هر یو یې ځانګړی اهمیت لري.

د کمپیوټر استعمال ګټې په ډیزاین کې

په ګرافیک او ډیزاین کې د کمپیوټر استعمال ډېرې مهمې ګټې لري چې د ډیزاین کیفیت، سرعت او اسانتیا زیاتوي. کمپیوټر د ډیزاینرانو لپاره داسې چاپېریال برابروي چې پکې کولی شي خپل تخلیقي نظریات په اسانه او اغېزمن ډول عملي کړي.

لومړی، کمپیوټر د وخت د سپما سبب ګرځي. هغه کارونه چې پخوا به په ساعتونو او حتی ورځو کې ترسره کېدل، اوس په څو دقیقو کې بشپړېږي. دا چټکتیا د ډیزاینرانو تولید زیاتوي او هغوی ته دا فرصت ورکوي چې پر نورو نوو نظریاتو هم کار وکړي.

دوهم، د کمپیوټر په مرسته ډیزاین ډېر دقیق او منظم کېږي. د اندازه کولو، ترتیب او تنظیم وسایل د دې لامل کېږي چې هر عنصر په خپل مناسب ځای کې واچول شي، چې پایله یې یو مسلکي ډیزاین وي.

درېیم، د ایډیټ او بدلون اسانتیا ده. ډیزاینر کولای شي هر وخت خپل کار اصلاح کړي، رنګونه بدل کړي، متنونه سم کړي او بېلابېل سټایلونه تجربه کړي، پرته له دې چې له سره کار پیل کړي.

څلورم، کمپیوټر د رنګونو، فونټونو او افکټونو پراخ انتخاب وړاندې کوي. دا پراخ امکانات د ډیزاینر تخلیقیت ته وده ورکوي او د نوښت زمینه برابروي.

پنځم، د لوړ کیفیت تولید امکان دی. د کمپیوټر په وسیله جوړ شوي ډیزاینونه په لوړ ریزولوشن کې وي چې د چاپ او ډیجیټل کارونې لپاره مناسب وي.

شپږم، د ذخیره کولو او شریکولو اسانتیا ده. ډیزاینونه په اسانۍ سره خوندي کېدای شي او د انټرنېټ له لارې نورو ته لېږل کېدای شي، چې دا د ټیم کار او نړیوالو اړیکو لپاره مهم دی.

په پای کې، کمپیوټر د ګرافیک ډیزاین په برخه کې یو اساسي او نه بدلېدونکی وسیله ګرځېدلې ده، چې د کار اسانتیا، کیفیت او خلاقیت یې څو چنده زیات کړی دی.

د ګرافیک ډیزاین مهارتونه

په ګرافیک ډیزاین کې بریالیتوب یوازې د سافټویر په کارولو پورې محدود نه دی، بلکې ډیزاینر باید یو لړ مهم مهارتونه ولري تر څو خپل کار په مسلکي او اغېزمن ډول ترسره کړي. دا مهارتونه د تخلیقیت، تخنیکي پوهې او هنري ذوق ترکیب دی.

لومړی، تخلیقي فکر (Creativity) ډېر مهم دی. یو ډیزاینر باید نوې نظریې ولري او وکولای شي ساده مفکورې په جذابه بڼه وړاندې کړي. تخلیقیت د دې سبب کېږي چې ډیزاین ځانګړی او د نورو څخه جلا وي.

ketabton.com - The Digital Library

دوهم، د رنګونو پوهه (Color Theory) ده. د رنګونو مناسب استعمال د ډیزاین ښکلا او اغیز زیاتوي. ډیزاینر باید پوه شي چې کوم رنګونه یو له بل سره ښه ترکیب کېږي او څنګه د احساساتو په انتقال کې مرسته کوي.

درېیم، ټایپوګرافي (Typography) ده. دا د لیکونو د ډول، اندازې او ترتیب هنر دی. مناسب فونټ انتخاب او سم ترتیب د پیغام په روښانه انتقال کې مهم رول لري.

څلورم، لی اوټ یا ترتیب (Layout) دی. ډیزاینر باید عناصر په داسې ډول تنظیم کړي چې ډیزاین منظم، متوازن او د لیدلو لپاره اسانه وي.

پنځم، د سافټویر مهارتونه دي. د ګرافیک ډیزاین لپاره د مختلفو پروګرامونو کارول لکه Photoshop، Illustrator او نور اړین دي، ځکه چې دا د کار عملي کولو وسیلې دي.

شپږم، د اړیکو مهارت (Communication Skill) دی. ډیزاینر باید د مشتری یا کارونکي اړتیاوې په ښه ډول درک کړي او خپل نظرونه هم واضح بیان کړي.

اووم، د ستونزو حل کولو وړتیا ده. کله ناکله ډیزاین ستونزې لري چې باید په تخلیقي ډول حل شي، نو ډیزاینر باید د حل لارې پیدا کړي.

په پای کې، د وخت مدیریت هم مهم دی. یو ښه ډیزاینر باید خپل کارونه پر وخت بشپړ کړي او د مهلتونو درناوی وکړي.

په ټوله کې، د ګرافیک ډیزاین مهارتونه د یو بریالي ډیزاینر د جوړېدو بنسټ جوړوي او د دې مهارتونو په لرلو سره یو کس کولای شي په دې برخه کې ښه پرمختګ وکړي.

د ګرافیک ډیزاین ساحې

ګرافیک ډیزاین یوه پراخه او مهمه برخه ده چې په بېلابېلو ساحو کې کارول کېږي. د دې هنر او تخنیکي مهارتونو اړتیا ورځ تر بلې زیاتېږي، ځکه چې د معلوماتو وړاندې کول اوس زیاتره په بصري (لیدیز) بڼه ترسره کېږي. لاندې د ګرافیک ډیزاین مهمې ساحې بیان شوې دي:

لومړی، اعلانونه (Advertising):

په دې برخه کې ګرافیک ډیزاین د محصولاتو او خدماتو د تبلیغ لپاره کارول کېږي. شرکتونه د خلکو د پام راجلبولو لپاره له جذابو پوسټرونو، بینرونو او ویډیویي اعلانونو څخه استفاده کوي.

دوهم، چاپي رسنۍ (Print Media):

په دې ساحه کې مجلې، ورځپاڼې، کتابونه، بروشرونه او بزنس کارتونه شامل دي. ګرافیک ډیزاین د دې موادو د ښکلا او تنظیم لپاره مهم رول لري.

درېیم، ډیجیټل میډیا (Print Media):

دا د انټرنېټ او ټکنالوژۍ له پرمختګ سره ډېره مهمه شوې ده. ویب پاڼې، موبایل اپلیکیشنونه او سوشیل میډیا پوسټونه ټول د ګرافیک ډیزاین ته اړتیا لري.

ketabton.com - The Digital Library

څلورم، برنډینګ (Branding):

په دې برخه کې د شرکت یا اداري لپاره یو ځانګړی هویت جوړېږي، لکه لوګو، رنګونه او عمومي سټایل. دا د دې سبب کېږي چې یو برانډ د خلکو په ذهن کې پاتې شي.

پنځم، انیمیشن او موشن ګرافیکس (Animation & Motion Graphics):

دا د حرکت لرونکو ډیزاینونو برخه ده چې په فلمونو، اعلانونو او تعلیمي ویډیوګانو کې کارول کېږي. دا ډول ډیزاین ډېر جذاب او اغېزناک وي.

شپږم، بسته بندي (Packaging Design):

د محصولاتو د بکسونو او پوښونو ډیزاین پکې شامل دی. دا ډیزاین د پیرودونکو په جذب کې مهم رول لري.

اووم، د لوبو ډیزاین (Game Design):

په ویډیو لوبو کې د کرکټرونو، چاپېریال او ګرافیک جوړول هم د ګرافیک ډیزاین یوه مهمه برخه ده.

په ټوله کې، د ګرافیک ډیزاین ساحې ډېرې پراخې دي او د ژوند په ټولټولو برخو کې کارول کېږي. دا برخه نه یوازې هنري ارزښت لري، بلکې اقتصادي او تجارتي اهمیت هم لري.

ستونزې او ننګونې:

په ګرافیک او ډیزاین کې د کمپیوټر استعمال سره سره، ځینې ستونزې او ننګونې هم شته چې ډیزاینران ورسره مخ کېږي. دا ستونزې کله ناکله د کار کیفیت، سرعت او حتی د ډیزاینر پر پرمختګ اغېز کوي.

لومړی، د سافټویرونو پېچلتیا ده. ډېرې مسلکي ډیزاین پروګرامونه لکه Photoshop او Illustrator ډېر پرمختللي دي او زده کړه یې وخت او تمرین ته اړتیا لري. نوي کسان ممکن په پیل کې له ستونزو سره مخ شي.

دوهم، د قوي کمپیوټر اړتیا ده. د ګرافیک ډیزاین لپاره عادي کمپیوټر بسنه نه کوي، بلکې لوړ RAM، ښه ګرافیک کارت او قوي پروسسور ته اړتیا وي، چې دا هر څوک نشي برابرولای.

دریم، د کاپي رایټ (Copyright) ستونزې دي. ډیزاینران باید د نورو کارونه بې اجازې ونه کاروي، ځکه چې دا قانوني ستونزې رامنځته کوي. د اصلي کار جوړول وخت او تخلیقیت غواړي.

څلورم، د سیالۍ زیاتوالی دی. د ټکنالوژۍ د پراختیا له امله ډېر کسان دې برخې ته داخل شوي، چې له امله یې سیالي سخته شوې ده او ځان ځرګندول اسانه نه دي.

پنځم، د وخت فشار (Deadlines) دی. ډېرې وختونه ډیزاینران باید خپل کارونه په ټاکلي وخت کې بشپړ کړي، چې دا فشار او سټرېا رامنځته کوي.

شپږم، تخلیقي بندښت (Creative Block) دی. کله ناکله ډیزاینر نوې نظریې نشي پیدا کولای، چې دا د کار بهیر ورو کوي.

ketabton.com - The Digital Library

اووم، د ټکنالوژۍ چټک بدلون دی. سافټویرونه او وسایل په چټکۍ سره بدلیږي، نو ډیزاینران باید تل خپل مهارتونه نوي کړي، که نه نو له پرمختګ څخه پاتې کیږي.

په پای کې، سره له دې ستونزو، که یو ډیزاینر هڅه، تمرین او زده کړه دوامداره وساتي، کولای شي دا ننګونې له منځه یوسي او په دې برخه کې بریالی شي.

دریم څپرکی

د ګرافیک ډیزاین راتلونکی

د ګرافیک ډیزاین راتلونکی ډېر روښانه او له نوښتونو ډک ښکاري، ځکه چې ټکنالوژي په چټکۍ سره پرمختګ کوي او نوي امکانات رامنځته کوي. په ځانګړي ډول د مصنوعي ځیرکتیا (AI) پرمختګ د دې سبب شوی چې ډیزاین لا اسانه، چټک او هوښیار شي. اوس داسې وسایل رامنځته شوي چې کولی شي په اتومات ډول لوګو، انځورونه او حتی بشپړ ډیزاینونه جوړ کړي، چې دا به په راتلونکې کې لا نور هم پرمختګ وکړي.

همدارنګه، د 3D ډیزاین او مجازي نړۍ (Virtual Reality) اهمیت ورځ تر بلې زیاتیږي. ډیزاینران به وکولای شي دریځ بعدي چاپیریالونه، لوبې او انټرېکټیف تجربې رامنځته کړي، چې دا به د کارووونکو لپاره ډېر جذاب او واقعي احساس ورکړي.

د موشن ګرافیکس او انیمیشن برخه هم په چټکۍ سره وده کوي. ویډیویي محتوا ورځ تر بلې زیاتیږي، نو د حرکت لرونکي ډیزاین اړتیا به هم زیاته شي. دا به د اعلانونو، تعلیم او تفریح په برخو کې مهم رول ولوبوي.

سربېره پر دې، د ویب او موبایل ډیزاین اهمیت به نور هم لوړ شي، ځکه چې خلک زیاتره وخت له انټرنېټ او سمارټ فونونو څخه استفاده کوي. د کارووونکي تجربه (UX) او د کارووونکي انټرفېس (UI) به د ډیزاین اساسي برخې وي.

په راتلونکې کې به د ټیم کار او آنلاین همکاري هم پراخه شي. ډیزاینران به وکولای شي له نړۍ د هر ځای څخه په ګډه کار وکړي او خپل نظریات شریک کړي.

خو سره له دې پرمختګونو، د انسان تخلیقیت به لا هم ډېر مهم پاتې شي. که څه هم ماشینونه مرسته کوي، خو اصلي نوښت او هنر د انسان له ذهن څخه راځي.

په پایله کې، د ګرافیک ډیزاین راتلونکی د ټکنالوژۍ او خلاقیت یو ګډ سفر دی، چې پکې به نوي فرصتونه رامنځته شي او دا برخه به لا پرمختللې شي.

ketabton.com - The Digital Library

پایله

په پای کې ویلی شو چې د کمپیوټر استعمال په ګرافیک او ډیزاین کې د معاصرې نړۍ یو مهم او نه جلا کېدونکی اړخ ګرځېدلی دی. کمپیوټر د دې سبب شوی چې ډیزاین له دودیزو او محدودو لارو څخه ووځي او یو عصري، چټک او دقیق بهیر ته واوړي. نن ورځ ډیزاینران کولای شي خپل نظریات په ډېر لږ وخت کې په مسلکي او لوړ کیفیت سره عملي کړي.

د کمپیوټر په مرسته نه یوازې د کار سرعت زیات شوی، بلکې د ډیزاین کیفیت او ښکلا هم لوړه شوې ده. د بېلابېلو سافټویرونو شتون ډیزاینرانو ته پراخ امکانات برابروي چې له نوښت او تخلیقیت څخه ډک کارونه ترسره کړي. همدارنګه، د ډیجیټل وسایلو په وسیله د ډیزاینونو ساتنه، شریکول او خپرول ډېر اسانه شوي دي.

سره له دې چې ځینې ستونزې لکه د سافټویر پېچلتیا، د قوي وسایلو اړتیا او د سیالۍ زیاتوالی شته، خو بیا هم د دې ګټې ډېرې دي او دا ستونزې د زده کړې او تمرین له لارې حل کېدای شي.

په ټوله کې، کمپیوټر د ګرافیک ډیزاین په پرمختګ کې بنسټیز رول لوبولی دی او دا برخه یې لا پراخه او پرمختللې کړې ده. په راتلونکې کې به د نوو ټکنالوژیو لکه مصنوعي ځیرکتیا او 3D ډیزاین په مرسته دا ډګر لا هم پرمختګ وکړي.

نو ځکه، د کمپیوټر استعمال په ګرافیک او ډیزاین کې نه یوازې یو اسانتیا ده، بلکې د بریالیتوب لپاره یو مهم شرط هم ګڼل کېږي. هغه کسان چې غواړي په دې برخه کې پرمختګ وکړي، باید د کمپیوټر مهارتونه زده کړي او له نوې ټکنالوژۍ سره ځان عیار کړي، تر څو وکولای شي په دې سیالۍ کې بریالي شي.

Thank you for reading

Find more e-books and articles on Ketabton - your multilingual digital library.

www.ketabton.com

Ketabton - Pashto, Farsi, Arabic & English