

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketabton.com

د یو بڼه کاروبار د ترسره کولو لاری چاری	لیکنه
حبيب الرحمن فضلى	لیکوال
	ژباړن
حبيب الرحمن فضلى	کمپوز
حبيب الرحمن فضلى	انلاين چاری
0705519920	تلیفون
HRF و اټسپ کتابتون گروپ او Hrf19920@gmail.com	خپرونډويه



د یوښه کاروبار د ترسره کولو لاری چاری

یوه کوچنی او لنډه لیکنه

ستاسو لپاره

نشر تاریخ :- 1402/5/8

د یو بڼه کاروبار د ترسره کولو لاری چاری

1. څنگه کولای سو خپل کاروبار پراخ کړو؟
2. څنگه کولای سو ګټه زیاته کړو؟
3. د تاوان څخه د ایستلو لاری چاری کومی دی؟
4. ایا په خپل شخصي کاروبار کښی شریک نیول ګټه کوی او که زیان؟

دغه پورته څلور مسایل په پوره وضاحت سره تشریح سوی
دی

هیله ده چی لپکنه د خپلو ملګرو سره شیریکه کړی

ترتیب کونکی :- حبیب الرحمن فضلی

واتسف شمیره :- 0705519920

ایمیل ادرس :- hrf19920@gmail.com

اول به دا وپښنو چی کاروبار څه ته ویل کیږی ؟

هر هغه فعالیت چی یو شخص یې د خپلی سرمایه په کار اچولو سره د گټی په خاطر ترسره کړی او په هغه سرمایه (رانیول او خرڅول) ترسره کړی ورڅخه عبارت دی ، ایا په کاروبار کښی یوازی گټه شته یا هیڅ کله هم نه ، د کاروبار سره گټه او تاوان دواړه تړلی دي باید دواړه په پوره حوصیله سره وزغمل سي ، کاروبارونه لوی او کوچنی دواړه کیدای سي ، هر شخص یې د خپل توان په اندازه سره ترسره کوی ، څوک یې یوازی په خپله سرمایه او څوک د شریک په نیولو سره مخته وړي ، څوک یې د هیواد په سطحه او څوک یې د نړی په سطحه مخته وړي

څنگه کولای سو خپله نوی کاروبار او یا شته کاروبار پراخ کړو؟

دغه یو داسی پوښتنه ده چی د هر شخص سره یو دایمی سوال گرځیدلی دي او د کاروبار د پراخیدو طریقه نه ورته معلومیږي ددغه سوال مطابق تاسو ته یو څو سپارښتنی لرم!

د کاروبار په ترسره کولو کښی دری عناصر زیات مهم دی اول ستاسو سرمایه دوهم د کاروبار نوعه دریم مشتری (گیراک او هوایی شخص)

• لمری عنصر ستاسو سرمایه ده ، گرانو ورونو کله چی تاسو نوی کاروبار شروع کوي ، د کاروبار په شروع کښی لمړی خپله سرمایه ښه په دقیق ډول وڅیړی چی څمره لری ایا دا ستاسو د پلان سره مطابقت لری او که یا ، او که مو پلان پراخه او سرمایه لږه او یا هم برعکس سرمایه زیاته او کاروبار پراخه نه وي ، دغسی حالات مو تاوانی کیدو ته بایی ، نو د سرمایه سنجش ډیر مهم دی نوټ :- د سرمایه سم استعمال د کاروبار د پراخیدو باعث گرځی ناسم استعمال یې شته سرمایه له مینځه وړی او حتی د ډیوالیکیدو سبب گرځی .

- دوهم عنصر د کاروبار ډول یعنی څه ډول کاروبار باید مختی یوسم دا یو ډیره مهمه خبره ده او مشران هم دا وایي :- هر هغه څه وکړه چی په وس او توان کښی مو وی تروس بالا کار کول تاوان دی او مشکلات زیروي، کله چی مو سرمایه ته سنجش وکړ نو لازمه ده چی سرمایه باید په کار ولویږی ، دلته باید هغه کار په وکړل سی چی په کښی زیاته تجربه ولرو او په ترسره کولو سره یې گټه د ځان لپاره لازمه وگڼو نوټ :- کله چی مو د خپلو تجارتي تجارو په کتلو سره او د نږدی هم مسلکه اشخاصو د نظریو څخه استفاده وکړ کیدای سی تاسو یو سم انتخاب ترسره کړی وی دا خپله ددی باعث کیږي چی ستاسو کاروبار پراخه سي

• دریم عنصر تر ټولو زیات مهم دی او هغه پورته دواړه عنصرونه د تل لپاره په جریان کېنې اچوي هغه ستاسو مشتری دی ، مشتری هغه څوک دی چې ستاسو د خدماتو او اجناسو څخه مستفید کېږي ، تاسو چې کله نوی کاروبار شروع کوی ستاسو لپاره لازمه ده چې د کاروبار مشتری سم وڅیږي تر څو معلومه کړی چې فروشات به څه ډول وی ، مشتری کوم ډول تولیدات خوښوي ، مشتریان کوم ډول نژاد خلک دي ، څه ډول کلتور یې دی او څه ډول سودا یې خوښیږي (په نغدو او که په پور) ، تاسو دا یاد لري که چیرې ستاسو تولیدات ارزانه او په ښه کیفیت وه، مشتری به ستاسو سره وفاداره پاته کېږي یعنی تل به مو گیراک وي او پر بله به نځي، نو کوښښ وکړئ چې مشتری خوشحاله وساتي دا چې مشتری څنگه خوشحاله ساتلی سو دا بیا جلا درس دی انشاءالله درته افلود کوم یې

- اصلی خبره داده :- که مو چیری خپله سرمایه په سمه توگه سنجش کړه او د شته تجارت د تجربه ناکو خلگو څخه مو د سرمایه په مصرف کښی ستاسو د مربوطه کاروبار چی تاسو یې پلان لری مشوره واخیستل او د هغو تجربو څخه مو استفاده وکړه او خپل مشتری مو په سمه توگه وپېژندی خود به خود به ستاسو سرمایه کال پر کال زیاتیری .
- نوټ :- کاروبار مو د وفاداره مشتریانو د تبلیغاتو ، کاغذی ، تلویزیونی او اوازی اعلاناتو په ذریعه او ستاسو د ښه کیفیت او ارزانه تولید په ذریعه پراخه کیدای سی

لاندي موضوعات هم درسره تعقيب كري د كاروبار

ديراختيا په خاطر

- ستاسو د كاربار اړوند (تړلی ، مربوط) بازارونه په پام كې ونيسئ او تحليل يې كړئ . چي گټه پكښي سته كه يا ؟
- د بازار په پام كې نيولو ، تحليل څخه وروسته خپل نظرونه ياد كړئ مثبت يوي خواته او منفي بلي خواته درسره وليكئ
- رقابتي تحليل ترسره كړئ . ايا بله داسي كمپني سته چي رقابت درسره وكړي . رقابت كول په عين جنس سره ترسره كيږي چي تر تاسو يې ارزانه ، په ښه كيفيت او ښه ډيلوري سره ترسره كړي . نو رقابتي كمپني پيژندنه زياته مهمه ده
- د خپل كاروبار لپاره موډل جوړ كړئ چي په څه ترتيب غواړي خپل كاروبار مخته يوسي ، ستاسو ماډل چي هر څمره ساده او په ښه ترتيب جوړ سي هغمره يې نتيجه گټمنه ده او د كاروبار د پراختيا سبب گرځي .
- د بازار سروې ترسره كړئ . سروې كول چي كوم توليد ته اړتيا سته ، كوم ډول مشرتري يې غواړي ، په څمره اندازه يې ورته توليد كړم ، ورته بوديجه لرم كه يا ، ايا خپل سر به په جوړ كړم ، او داسي نور سوالونه چي بايد جواب سي ډيره اړينه ده . د سروې څخه وروسته چي توليد ترسره سي نتيجه به يې مثبت وي انشاءالله
- اوس نو توليد ترسره كړئ انشاءالله گټه به يې سل فيصده مثبت وي

څنگه کولای سو گټه زیاته کړو؟

- کله چی کاروبار شروع سي او تاسو خپله مشتریان وپېژندله همدارنگه مشتریان تاسی وپېژني ، ددوی لپاره مو سم او ارزانه تولیدات وړاندی کول معلوم داره ده چی گټه به مو زیاته وي
- د کاروبار د گټې د زیاتولو لپاره څلور لارې چی هره کمپنی یې کوښښ کوی درته ښه یم

• لگڻتونو ڪمڻول :-

د هري ڪمپني لپاره لازمه ده چي خپل مصارف راڪم ڪري ، د مصارفو راڪمڻول ستاسو لپاره د گتي تضمين درڪوي ، معلومداره خبره ده چي ڪمپني د مصارفو بغير مخته نسي تلای خو مصارف ڪول فرق لري ، تاسو لمري خپل مصارف ڪٽگوري يعني پر برخو وويشي ، ڪوم ڊير ضروري دي ، ڪوم متوسط ضروري دي او ڪوم په لڙه اندازه ضروري دي . لمري هغه مصرف ترسره ڪري چي ڊير ضرور وي . څنگه ڪولای سو مصرف راڪم ڪرو تاسو ته يو مثال وړاندي ڪوم فرض مثال :- ڪمپني لس ڪاريگرو ته ضرورت لري خو تاسو تشڪيل ڇوارلس او يا پنڄلس ڪسه نسي دوهم مثال :- د اجناسو د ذخيڙي لپاره دوه او يا هم دري گدام ته ضرورت سته خو تاسو ددي څخه زيات ڪرايه ڪوي

- د تبادلې زیاتوالی :-

تاسو دا یاد لري څمکه چې ستاسو تولیداتو جریانات (خرید، فروش) زیات وي په هغمه اندازه به مو گټه زیاته وي ، خپل مشتریان مو په بونس ورکولو سره ونازوي ، تخفیفات ورسره ترسره کړي ، د تنگسی په حالت کې ورسره کومک وکړئ ، دا ټوله ددی باعث کېږي چې ستاسو د تولیداتو د فروش او خرید گراف په مثبت طرف مخته وپروي

- د تولید زیاتوالی :-

د تولید زیاتوالی دا معنا نه ده چې هر څمکه تولید مو زره وغواړي ترسره یې کړي یا هیڅ کله هم نه ، اول به ستاسو و تولید ته د بازار تقاضا وگورئ چې څمکه تقاضا ورته سته ، د تقاضا په معلومیدو سره تولید مه ځنډه وئ دستی یې ترسره کړئ تر څو ستاسو مشتریانو ته ژر ورسېږي . نوټ :- ستاسو د کمپنی زیات تولید هغه وخت امکان پذیره دی چې ستاسو تولید خاصی ځانگړنی ولري داسی ځانگړنی چې سیال کمپنی یې وه نه لری لکه کم نرخ ، ښه کیفیت ، مفته ډیلوری ، خاص تخفیفات ، بونسونه او داسی نور

- د موثریت زیاتوالی

تاسو کولای سئ د بازار نوي سکتورونو ته هم پراختیا ورکړئ، یا نوي محصولات یا خدمات رامینځته کړئ. د موثریت زیاتوالی ستاسو د کمپنی او یا هم کاروبار د گټی لپاره عجبه فوق العاده تضمین درکوي

خوبیا هم عینی سپارښتنی لرم :-

د کاروبار د شروع څخه مخکې تاسو باید د کاروبار د ځای ، د مشتریانو اړوند معلومات ، جغرافیایي موقعیت ، د ترانسپورت او ترانزیت معلومات ، دکاریګرو معلومات ، د خامو موادو معلومات او داسی نور معلومات به لری

اول تاسو چی کله کاروبار شروع کوی تاسو باید د کاروبار د ځای ښه دقیق معلومات وکړی چی ایا زما دغه کاروبار به دلته وچلېږي که یا ، دلته به زما د کاروبار لپاره کومی اسانتیاوی وی ، د غلا چور او فساد څخه به پاک وی او که یا ، که چیری ستاسو د کاروبار موقعیت ددغه پورته مواردو څخه مثبت اړخونه درلودل نو پوسه چی تاسو یو سم موقعیت انتخاب کړی دی ، د ځای یا موقعیت د پیژندنی څخه وروسته لازمه ده چی خپل مشتری وپیژنی چی زما مشتری څه ډول سری دی ایا زما دغه تولیدات به دوی ته کار وکړی او که یا ، ایا ددوی رضایت به وگټم او که یا ، ایا دوی به وفاداره وساتم او که یا ، دغه سوالونه به د ځان سره کوی د پورته سوالونو حل یوازی و مشتریانو ته په اسانتیاوو برابرولو سره دی ، او په کم قیمت او ښه کیفیت هغوی ته عرضه کول دی .

په کاروبار کښی به د چم ، دوکې او درواغو څخه خان ساتي بیا د کامیابی کیلی ستاسو په لاس کښی ده

، تر ټولو مهمه مسله ستاسو د ترانزیت ده چی د خامو موادو تاسو ته کیږی او یا ستاسو لطریره ستاسو مشتریانو ته کیږی ، که چیری دغه ترانسپورت او ترانزیت په کم مصرف سره کیدی نو تاسو یو ډول مصرف کنترول کړی دی ، دغه کنترول ستاسو د گټی پر گراف یو مثبت تاثیر اچوی ، باید داسی ځای انتخاب کړو چی خام مواد په اسانی سره ترلاسه کولای سو او ټول مشتریانو ته یې لاسرسی اسانه وی ، بله خبره می د کاریگرو کړی وه ، په یوه کمپنی کښی د کمپنی تر ټولو یو مهم عنصر هغه ستاسو کاریگر دی کچیری ستاسو کاریگر یو صادق ، ریشتنی او د غلطیو څخه یو پاک کس وي نو معلومداره خبره ده چی ستاسو کمپنی به یو پیشرفته کمپنی وي ځکه دداسی ښو خصوصیاتو درلودونکی یو کاریگر د کمپنی په کامیابی کښی

ادامه

خپله کامیابی وینی او هرڅه ته د یو مثبت نظر څخه گوری ، داسی کاریگر
د کمپنی سره په سختیو او ستونزو کښی ولاړ وی او خپل کومک نه
سپموی ، تر تاسو په لوړ معاش ورکولو سره شرکت او کمپنی نه پریژدی
بلکی د موضوع حل لټوی ، نو تاسو اول کوبښښ وکړی چی د خپلی کمپنی
لپاره یو با تجربه ، صادق ، په کار پوه ، تحصیل کرده ، زغم لرونکی ،
صابر او یو ښه کس پیدا کړی ، خو یوه خبره باید ومني کچیری تاسو د
کاریگرو څخه لوړ توقعات و لری نو ددوی هیلی هم باید مدی نظر و نیول
سی او دهغو خبرو ته باید غور و نیول سی بیا نو تاسی د خپلی کمپنی
پرمختگ وگوری ،

هغه یو مقوله ده کچیری د کور داخل سم وی بیابان خپله درته سمیري

نوټ: تاسو پورته سپارښتنی عملی کړي د گټی تضمین موزه درکوم

د تاوان څخه د ځان ساتلو لاری چاری

د هری کمپنی تر ټولو ستر هدف گټه ده ، اوس نو گټه لاسته راوړل زحمت غواړی او تاوان څخه به ځان ساتي ، بیا د گټی مالک کیدای سي د تاوان څخه د ایستلو لاری چاری به شاید زیاتی وی خو زه د خپلی پوهی مطابق یو څو دانی دلته نشروم تاسو ته یې د بولیت په ذریعه په لنډ تفصیل راسره وگورئ .

- خپل کارمندان د کمپنی په گټه پوه کړئ . وُه ښه کارکولو ته یې وهڅوئ ، دوی ته وویاست د کمپنی گټه ستاسو گټه ده پرمختگ یې ستاسو پرمختگ دی او داسی نور
- یوروشانه پالیسی باید ولری . د یو ښی پالیسی درلودل د تاوان څخه د ساتلو او د گټی د ترلاسه کولو یوه ښه او بهترینه طریقه ده . دا چی پالیسی څنگه جوړیږی دا بیا جلا بحث دی
- د کارمندانو سره د روښانه اړیکو جوړولو او د یو سالمی روزنې څخه کارواخلئ. تاسو باید د خپلو کارمندانو سره یوه روښانه اړیکه ولري ، هغوی ته د تولید او مشتریانو ته د اړیکو جوړولو نوی میتودونه ورزده کړي ، و خپلو وظایفو ته یې متوجه کړي ، لایحه وظایف ورته وښه یاست او داسی نور څه چی ددوی او ستاسو د اداری په گټه وی ټول ورزده کړي .

ادامه

- د محاسبې تازه کول :- تر ټولو مهم فاکتور هغه هر ثانيه او هر گړی د خپلو لیجرونه څخه باید معلومات ولری . ایا شرکت د گټې په حالت کی دی او که د زیان ، د گټې او زیان معلومولو لپاره باید تاسو د خپل شرکت لپاره یو معیاری بلانس شیت ولری تر څو معلومه کړی چی شرکت په کوم حالت کی دی

د ضایعاتو مخنیوی کول

- د ضایعاتو مخنیوی که د کمپنی په هر بخش کی وي مهمه ده باید مخنیوی یې وسي . د ضایعاتو مخنیوی ستاسو کمپنی بیلانس د کسر څخه ساتي

- د کاروبار شروع به مو باید د خپل وس په اندازه وی یعنی دومره پیسی په کار واچوه چی بیا یې راټولول درته اسانه وي او زغمل یې درته مشکیل نسي ، فرض مثال که د یو کاروبار شروع پنځه لکه وغواری او تاسو وار د ټکه لس لک پر لگوي ، دا بیا جلا بد عواقب لري ، بد عواقب فرض مثال تولید موني سي خرڅ ، گدام اورواخلي ، ماليه پرياته سي ، نوی تولید ته موزره وسي خو هلته تجری کښی پیسی ونلری ، کاریگرو معاش ځنډیدل پدی خاطر چی پیسی ندی حصول سوی ، کاریگری ته د خپلی تنخا نه ورکړه اخیر ددی باعث سی چی کاریگری بل ځای ولاړ سي او تاسو یو ماهر کس له لاسه ورکړی

ادامه.....

- کاروبار کښي بايد په خپله کرنسی خرید او فروش وسي نورو کرنسیو څخه ځان وساتي البته که چیری ستاسو د کاروبار زیاته برخه پور وي ، خو که چیری ستاسو کاروبار په نغدو پیسو سره زیات وی بیا نو چی هره کرنسی مروج او تاسو ته یې گټه زیاته وی باید په هغه سره وسي دا بیا ښه خبره ده
- په کاروبار کښي د شریک نیولو څخه ځان وساتي البته که چیری مو خپله سرمایه زیاته نه وه نو بیا د صادق او ریښتني په باور پوخ شریک نیول د کاروبار او زیات تولید په خاطر لازمی دي ددی تفصیل بیا وروسته راځي
- نوی او فعاله ماشینری باید ولری البته که تاسو یوه تولیدی برخه ولری ، که مو چیری ماشینری ستندرد نه وه نو عوارض به یې زیات او ترمیم به یې زیات مصرف ته اړتیا ولری ، دغسی حالات زیات وخت یوه کمپنی بیلانس د کسر سره مخامخ کوی او زیات وخت یې د رکود احتمالات زیات وی

د توجه څخه مویوه نړی مننه

زموږ سره په لاندی ادرسونو ملگری سی

فیسبوک :- Habib Rahman Fazli

واتسپ :- 0093 705519920

واتسپ گروپ لپنک :- <https://chat.whatsapp.com/G5ZIIoK8ITCE9qGCHhFApv>

که چیری کومه اشتباه او یا هم املايي غلطی سوی وی نو ډیر بخشه راته وکړي

تاسو کولای سی زموږ سره په لاندی ایمیل ادرس تماس ونیسی

www.hrf19920@gmail.com

**Get more e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library**