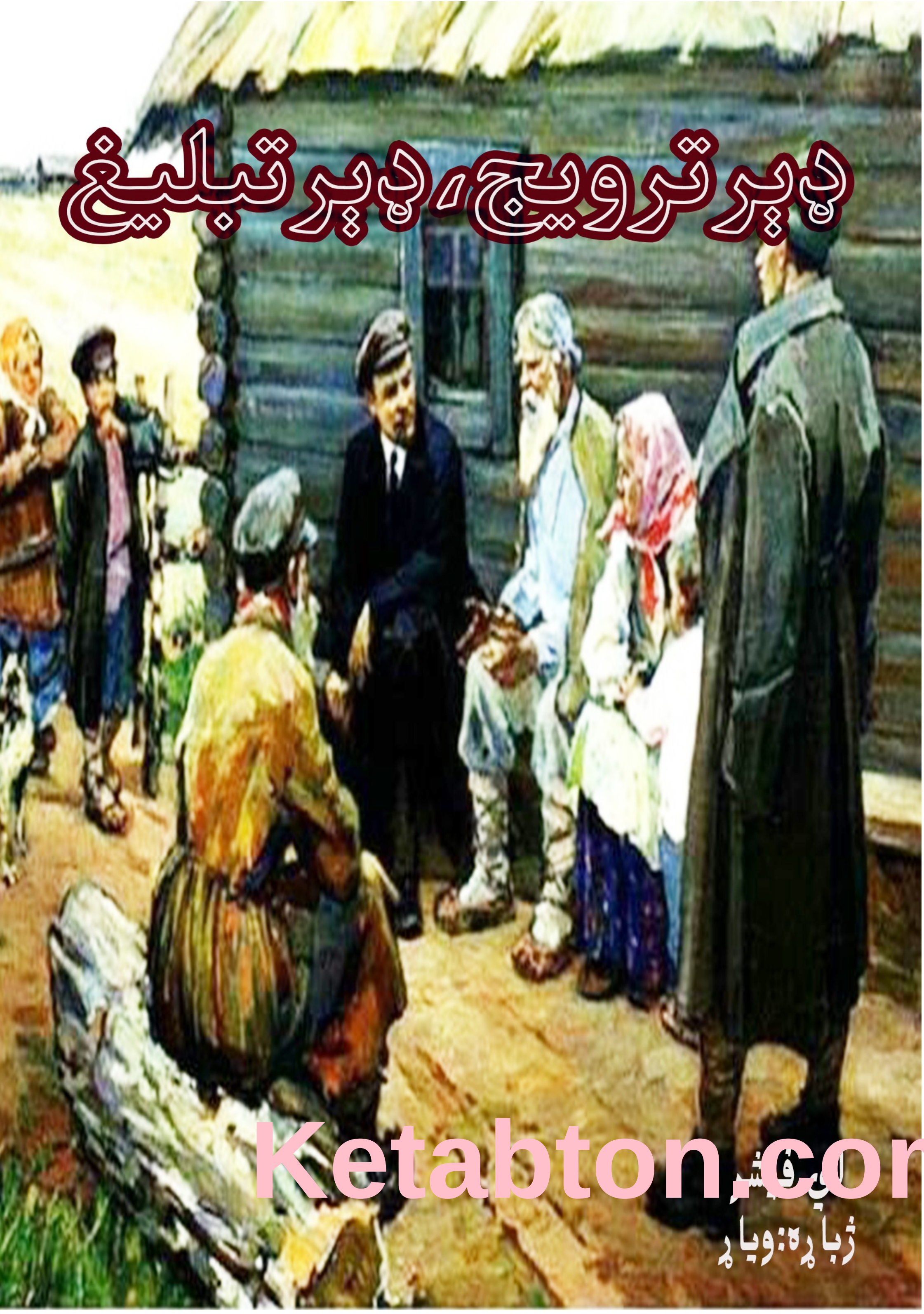

Ketabton.com

(c) ketabton.com: The Digital Library

اي.فيشر

ډېرترويج، ډېرتبليغ

(د کمينترن له اسنادو څخه)

ژباړه: وياړ

(c) ketabton.com: The Digital Library

دپرترويج، دپرتبليغ

اي.فيشر

ژباړه:وياړ

سمون:زيړ افغان

برېښنايي خپرېدنه او بیاکتنه: سنبله ۱۴۰۲

(c) ketabton.com: The Digital Library

لړلیک

ډېرترویج، ډېرتبلیغ ۱

د تبلیغ او ترویج منځپانګه................................... ۳

له چا سره خبرې او د چا لپاره لیکل کوو؟ ۷

نوې ژبه ۱۱

د هرڅه په اړه غبرګون خو چټک غبرګون....................... ۱۵

د غلیم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!...................... ۱۹

د ذهن او حواس کارونه.................................... ۲۱

(c) ketabton.com: The Digital Library

ډېرترویج، ډېرتبلیغ

پانګوالي یوازې د بانکونو، تراستونو[1]، محکمو، قوانینو، پوځیانو، مالي ځواک او حکومتي نظام له لارې خپله واکمني نه ساتي، بلکې د دې واقعیت پر بنسټ هم حکومت کوي، چې د تبلیغ او ترویج لپاره نږدې نامحدوده وسایل او امکانات په اختیار کې لري. ښوونه، تعلیم او روزنه، علم او هنر، کتابونه او ورځپاڼې، راډیوګانې، سینماګانې او تیاترونه، دا ټول هره ورځ د واکمنې طبقې عقاید د ولسي پرګنو په ذهنونو کې پمپوي. دا هڅې د دې لپاره تر سره کېږي، چې د ستم ځپلو زیارکښو زړونه او ذهنونه خپلې لورې ته وکاږي، منحرف یې کړي، تر برید لاندې یې ونیسي او اېل یې کړي. فاشیستي دیکتاتورۍ خپل تبلیغ زیات او ګړندی کړی او ټول سازونه یې یو ډول ساز او د تبلیغاتي وزارتونو ارکسترونه یې ځورونکې موسیقي غږوي.

زموږ ګڼ شمېر ملګري په خطرناک ډول لېوال دي، چې د غلیمانو تبلیغ او ترویج کم‌ارزښت وګڼي. هغوې د تبلیغ او ترویج چارې ثانوي ګڼي او د دې موضوع د پوهېدو توان نلري، چې په اوسنیو شرایطو کې دقیقاً دا موضوع لاشدیدې او لامتمرکزې پاملرنې ته اړتیا لري. دا د کمونیستي ګوندونو یوه مهمه دنده ده، چې د نویو لارو په کارولو سره هره ورځ د خپلو عقایدو په تبلیغ کولو سره د فاشیزم

[1] تراست د څو شرکتونو له اتحاد څخه رامینځته کیږي، چې یو شانتې توکې تولیدوي او د بازار عمده ونډه په اختیار کې لري. تراست د غړو شرکتونو ونډه په اماناته توګه ساتي، خو د ونډې مالکیت له شرکتونو سره وي. په تراست کې شرکتونه خپله مالي، فني او سوداګریزه خپلواکي له لاسه ورکوي. د تراستونو اتحادیې ته کنسرن وایي. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

مقابله وکړي، هغه فاشيزم، چې هڅه کوي د هر ډول څرګندې او پټې وسيلې په کارولو سره د ولس د ذهنونو خاوند شي.

ولس ته زموږ د عقايدو د رسونې په موخه د هرې شونتيا کارونه او د فاشيستانو او رفورميستانو له استدلالونو سره مقابله، زموږ مهمه دنده ده. د دې لپاره چې په فاشيستي مسمومه فضا کې زموږ د اندونو تازه وږمه ولګيږي، د هر وخت په پرتله اوس تبليغ او بيا هم تبليغ د کمونيستي ګوندونو مهمه وظيفه ده.

د بلوسګرو فاشيستانو او جګړه مارو په وړاندې د يوې بريالې مبارزې او د رفورميستانو د ويجاړونکو خيالونو په وړاندې د يو بريالي بريد لپاره، يوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتيا زموږ دتبليغاتو کمي او کيفي رغول دي، چې ښايي د زياتو کتابونو، زياتو جزوو، زياتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د تبلیغ او ترویج منځپانګه

شاید د دې پوښتنې بیا راپورته کول چې په کراتو ځواب شوی، بابېزه ښکاره شي. خو څنګه چې په عمل کې زموږ ځینې ملګري د تبلیغ او ترویج په توپیر نه پوهېږي او ځینې یې داسې فکر کوي، چې د اوس لپاره باید تبلیغ څنډې ته کړو چې ترویج ته لار خلاصه شي، نو یو ځل بیا دې پوښتنې ته د لنین ځواب راوړو. لنین دا ځواب د پلخانف لخوا د وړاندې شوي تعریف په اړه لیکلی دی:

«موږ (له پلخانف او د کارګرانو د نړیوال غورځنګ له ټولو رهبرانو سره) تر اوسه فکر کاوه، چې یو مروج، چې مثلاً د وزګارتیا پر موضوع خبرې کوي، باید د پانګوالۍ د کړکېچ منځپانګه توضیح کړي، په نننۍ ټولنه کې د کړکېچ حتمي رامنځته کېدل وسپېړي او دا تشریح کړي، چې څنګه نننۍ ټولنه باید هرومرو په یوې سوسیالیستي ټولنې بدله شي او...لنډه دا چې باید «ډېر اندونه» وړاندې کړي؛ دومره ډېر چې یوازې (نسبتاً) لږ شمېر کسان به ورباندې پوه شي. خو یو مبلغ، چې د هماغې موضوع په اړه خبرې کوي، د توضیح لپاره داسې یو واقعیت انتخابوي چې مخاطبان یې په پراخ ډول وپېژني او ورته توپیر ولري. د بېلګې په توګه د لوږې له امله د یو وزګار کارګر د کورنۍ مرګ، زیاتېدونکې بېوزلي او ... او د دې واقعیت په کاروونې سره «ولس» ته یوازې د یو اند، یعنې د شتمنۍ د زیاتېدنې او د بېوزلۍ د ډېرېدنې تر منځ د احمقانه تضاد د ښودلو هڅه کوي. مبلغ به هڅه وکړي چې د دې څرګندې بې عدالتۍ په وړاندې د ولسونو تر منځ قهر او نارضایتي راوپاروي او د دې تضاد بشپړه توضیح به مروج ته پرېږدي.»

(c) ketabton.com: The Digital Library

تبلیغ او ترویج باید د یو بل بشپړوونکي وي. هیڅ یو نباید د بل په بیه سپک وګڼل شي او یو د بل پر ځای وکارول شي. که ځینې ملګري دا وخت انګېري، چې کله موږ د خلکو د دموکراتیکو آزادیو لپاره مستقیماً تبلیغ کوو، نو ضروري ده چې دا تبلیغ او ترویج د پرولتاریا د دیکتاتورۍ د غوښتنې لپاره محدود کړو، دا ملګري تېروتلي(همدا ډول هغه کسان هم تېروتنه کوي، چې فکر کوي د «ژوندۍ دې وي د پرولتاریا دیکتاتوري!» د شعار له اضافه کولو پرته نشو کولای دې یا هغې مهمې غوښتې لپاره تبلیغ وکړو). آیا اړینه ده چې د متحدې جبهې د جوړونې او د ولسي جبهې د سازماندهۍ په موخه د خلکو تر منځ د لا ښې لارې پیدا کولو په پار په خپلو تبلیغاتو کې له کمونیزم څخه یو څه کم وغږېږو؟ بر عکس، باید د کمونیزم په اړه، د شوراګانو د ځواک په اړه او د خپلو آرونو په اړه لا زیاتې خبرې وکړو، خو یوازې په مناسبو شرایطو کې. موږ باید د ولس بلاواسطه تجربې، اړتیاوې او غوښتنې د خپل تبلیغ د پیل ټکی وګرځو او پوښتنو ته باید په روڼ او څرګند ډول، بې له دې چې په اوږدو کړکېچنو توضیحاتو او تیوریکو پېچلو موضوعاتو یې لا پېچلی کړو، ځواب ووایو. خو په ورته وخت کې باید خپل سیاست توضیح او دلایل یې روښانه کړو، لرلید یې انځور او دا ښکاره کړو، چې څنګه د پرولتاریا د دیکتاتورۍ لپاره، دا سیاست زموږ له مبارزې سره تړاو لري.

په تبلیغي کار کې د پرګنو د ملموسو چارو، له هغو مسایلو څخه کار اخلو چې د چاودېدونکو توکو بڼه لري او د ولس لخوا په سیده ډول د پوهېدنې وړ دي، لکه د لوږې له امله د یو وزګار کارګر مړینه، د درغلۍ یوه پېښه، د یوې طبقاتي محکمې د مرګوني حکم په شان یوه مسئله او.... موږ پر دې موضوعاتو ټینګار کوو، په داسې حال کې چې عمداً له ډېرو نورو مسایلو، چې رسوایي یې کمه ده تېرېږو، خو په ورته وخت کې په خپل ترویج کې ښکاره کوو، چې د لوږې له امله د یو وزګار کارګر مړینه او ورته پېښې په هیڅ ډول ناڅاپي نه، بلکې د پانګوالۍ نښې دي او د

(c) ketabton.com: The Digital Library

داسې ناتارونو د بې پايه تکرار مخه يوازې هغه وخت نيول کيږي، چې پانګوالي نابوده او سوسياليسي ټولنه جوړه شي.

موږ بايد له دې بد او بې مانا عادت څخه، چې ټول شيان په يوې تبليغاتي وينا يا مقاله کې ځای پر ځای او ټول استدلالونه او غوښتنې مو په هغه کې کتار کړو، ډډه وکړو. موږ له داسې ويناوو او مقالو سره آشنا يوو، چې له پيل څخه تر پايه پورې له استدلالونو او غوښتونو ډکې دي، چې د ولسونو د ويښونې او هڅونې په ځای په ډېر احتمال سره هغوې وېده کوي. په تبليغاتي ويناوو او مقالو کې موږ ټول شيان پر يوه واحد فکر، پر يو واحد شعار متمرکز کوو، چې خپل «تز» له هره پلوه پراخه کړای شوو. البته کولای شو په تبليغ کې ډېرې موضوعګانې ولس ته ووايو، خو د يو مبلغ هنر دا دی چې په هره شېبه کې هغه څه ووايي چې له ټولو زيات اغېزمن وي، يوازې هغه مطالب ووايي چې په هماغه ټاکلې شېبه کې بې‌له تفصيلي استدلال څخه ولس راوپاروي.

زموږ د فرانسوي ملګرو دا شعار چې «شتمن اړ کړئ چې درېې کړي» په تبليغ کې د مهارت ځلاندتيا ده. ولس ته دا شعار د ورځې په شان روښانه دی او بې‌له تفصيلي او اوږدو توضيحاتو د هغوې ذهن ته ننوځي او له بشپړو استدلالونو پرته هغوې معتقدوي او د کرکې بځرکي يې په لمبو بدلوي. خو په توضيحي کار کې موږ تل وايو چې بايد د موضوع په هکله لامخ ته لاړ شو او دا توضيح کړو، چې يوازې د پرولتاريا ديکتاتوري، يوازې شورايي ځواک کولای شي د تل لپاره د زيارکښانو اړتياوې پوره او بېوزلي يې پای ته ورسوي. دا وخت ډېري ولسي پرګني د دې اندونو په اړه شکمن او ان منفي فکرونه لري، خو زموږ تبليغ او ترويج د دې منل بايد هغوې ته اسان کړي. نو موږ بايد تل ترويج او تبليغ د يو بل بشپړوونکي

(c) ketabton.com: The Digital Library

وگرځوو، د هغوې تر منځ اړیکه په سمه توګه ټینګه او دواړه د پرمختیا تر څنګ بډایه کړو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

له چا سره خبرې او د چا لپاره لیکل کوو؟

لومړنۍ پوښتنه چې له ځانه یې باید وکړو:له چا سره خبرې او د چا لپاره لیکل کوو؟ آیا مخاطبین مو ګوندي ملګري دي، که غیرګوندي کارګران او یا د نورو ګوندونو غړي؟ آیا له هغو کارګرانو سره خبرې کوو، چې موږ پېژني او پر موږ باور لري، یا مخاطبین مو هغه زیارکښان، هغه دهقانان او خپلواکه کسبګران او روڼاندي دي، چې پر موږ لا اعتماد نلري؟ آیا ټولو زیارکښو ولسونو ته، که یوې ځانګړې طبقې او ځانګړو ډلې یا پوړ لپاره مشخصه وینا لیکو؟ آیا کومه ځانګړې مقاله د ځوانانو لپاره لیکو، که په یوې سترې صنعتي سیمې کې د کارګرانو او یا د هقانانو لپاره؟ مخاطبین مو څوک دي، څوک باید زموږ له کلیمو اغېزمن شي او کومه ځانګړې پایله باید تر لاسه شي؟ دا لومړنۍ پوښتنه ده، هغه پوښتنه چې اکثراً یې څوک نه کوي او ځواب یې هم نه ورکول کیږي. شته داسې کسان، چې په ولسي ناستو کې هماغه ویناوې کوي، چې په ګوندي سیمه ایزو کنفرانسونو کې یې هم کوي؛ د ځوانانو په غونډو کې کټ مټ هغسې خبرې کوي چې له زړو او سپین ږیرو فعالینو سره یې کوي او... په ټولیز ډول هغوې له خلکو سره ژوندې خبرې نکوي، بلکې له هغه مجرد مخاطب سره غږیږي چې باید د ویناوالو له اندونو څخه د اغېزمن کېدلو په پار په خپله زحمت وګالي، د دې په ځای، چې ویناوال زحمت وباسي، چې د اورېدونکو ذهنونه په خپلو عقایدو اغېزمن کړي. دا هغه ویناوې او مقالې دي، چې احتمالاً د نړۍ د تاریخ د آرشیفونو لپاره لیکل شوي دي، یا د هغو ملا نقطیانو لپاره، چې پر هر څه نیوکه کوي او یا هم د عالمانو او دانشمندانو لپاره، نه د هغه ولس لپاره، چې د دې مقالو او ویناوو مخاطبان باید واوسي. له تیوریکه پلوه پر دې ډول زیاتو ویناوو او مقالو نیوکه نشو کولای؛ هغوې یوازې یوه کوچنۍ نیمګړتیا لري، لوستونکې یې له لوستلو وروسته بې تفاوته پاتې کېږي او هیڅ ډول

(c) ketabton.com: The Digital Library

غبرگون يې نه راپاروي. دا کافی نه ده، هغه څه چې وايو اشتباه ونلري، بلکې داسې يې بايد ووايو، چې په ځانگړو شرايطو کې پر خاصو ډلو، پوړونو او پر ولسي پرگنو اغېزه وکړي.

زموږ مبلغين او مروجين بايد د گويته دا خبرداری، چې «فکر وکړه چې څه ووايئ، خو له دې زيات په دې فکر وکړه چې څنگه يې ووايئ» په ياد ولري. د دې لپاره چې دا خبرداری په بشپړه توگه په پام کې ونيول شي، نو بايد په دې پوه شوو چې له چا سره خبرې کوو، د چا لپاره ليکل کوو؛ کوم موضوعات مو لوستونکي او اورېدونکي راپاروي او له ټولو مهمه په اوسنيو شرايطو کې د کومو پوښتنو د ځوابونو په لټه کې دي، په کومو ناسمو استدلالونو يې ذهنونه ورډک کړي او کوم ټولنيز او سياسي چاپېريال ورباندې اغېزه لري.اړينه ده چې د خلکو هيلې او اړتياوې، اميدونه او اندېښنې د پيل ټکی وگرځوو، نه هغه تزونه او پرېکړې، چې لا هڅه کوو پر سموالي يې خلک باورمن او د پلی کېدلو لپاره يې راجلب کړو.

ملگري ديمتريوف د کمونيستي انترناسيونال اومې کنگرې ته په خپلې اختتاميه وينا کې پر هغو کمونيستانو، چې ساده او مشخص غبرېدلی نشي او د ولس لپاره ملموس او د پوهېدو وړ انځورونه کارولی نشي او د حفظ کړي انتزاعي فورمولونو کارول بندولی نشي، په کلکه نيوکه وکړه. ملگري ديمتريوف وويل:

> «زموږ گڼ ملگري داسې انگېري، چې هر څومره ولس ته اوږده پرېړه ووايي او د نه پوهېدو وړ فورمولونه او تزونه[2]

---

[2] ديالکتيک ماترياليزم په دې باور دی چې هره ښکارنده له دوو اضدادو(تز او انتی تز) جوړه شوې. دا اضداد د ښکارندې د حرکت او بدلون لامل کېږي. هر کله چې «انتی تز» غالب شي، نوې ښکارنده، چې «سنتز» ورته وايي رامينځته کېږي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

وکاروي، نو تهییج او تبلیغ به یې ګټور وي. خو دوې هېروي، چې زموږ په عصر کې د کارګرې طبقې سترو رهبرانو او تئوریسنانو، یعنی لنین او ستالین، به تل په بشپړه ولسي ژبې خبرې او لیکل کول، هغه ژبه چې پراخو ولسي پرګنو ته د پوهېدو وړ وه. موږ باید هر یو دا یو قانون، یو بلشویکي قانون، یو لومړنی قانون وګڼو چې:د لیکلو یا خبرو پر مهال تل باید عادي کارګران په پام کې ولرو، باید زموږ په خبره پوه شي، پر غوښتنه مو باور وکړي او له موږ څخه د پیروۍ لپاره چمتوالی وښیي! باید هغه څوک په پام کې ونیسو، چې لیکل او خبرې ورته کوو.»

دا یو تاریخي واقعیت دی، چې د ټولو مهمو مسئلو په تړاو حقیقت له موږ کمونیستانو سره دی، خو ولس باید په دې موضوع باورمن کړو. یوازې هغه وخت موږ په حقه پاتې کېږو، چې نه د لنډاکه اصولي افرادو په څېر، بلکې د واقعي

په دیالکتیکي بدلون کې «تز»د «انتی تز» په وسیله نفی کیږي او «انتی تز» هم په یو «سنتز» نفی کیږي، خو نوې ښکارنده («سنتز») د پخوانۍ په پرتله نوې او کامله ده. په بله وینا هر «تز» خپل نقیض چې «انتی تز» دی رامنیځته کوي، چې د دې دواړو د تضاد له کبله یوه بله ښکارنده، چې «سنتز» نومیږي، رامینځته کیږي.

که په اند او فکر کې دا اړیکه په پام کې ونیسو، نو ویلی شوو چې یو ځانګړی لومړنی اند او فکر ته «تز» ویل کیږي، په بل اند او فکر د دې لومړني اند او فکر نفی ته «انتی تز» وایي او «سنتز» هغه وخت رامنځته کیږي چې د دوو متضادو مخکنیو اندونو («تز» او «انتی تز»)یوه ځانګړې پایله د نوې اند او فکر په توګه، چې د پخوانیو په پرتله پرمختللې او مکمله ده رامنځته شي. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

مروجينو او مبلغينو په توگه هغوې ته نژدې شوو. په دې باید پوه شوو، چې د پرگنو د ژبې زده کول زموږ دنده ده، نه دا چې پرگني دې زموږ ژبه همدا نن زده کړي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

نوې ژبه

په ډېرو مصوبو کې دا موضوع، چې«باید په نوې ژبه خبرې وکړو!»، په ډاګه شوې ده، خو پلی کېدل یې پخ روان دي. دا د نوې ژبې مسئله، هغه ژبه چې میلیونونه انسانان مبارزې ته هڅوي، یوازې د سبک مسئله نه ده، بلکې له هر څه لومړی د لورلید موضوع ده. د کمونیستي انترناسیونال یو ګوند په دې اړه یوه بېلګه رامنځته کړې ده. د فرانسې کمونیست ګوند هغه ګوند دی، چې په یوې بشپړې نوې، ځواکمنې او شتمنې ژبې باندې خبرې کوي.

دا کومه ژبه ده؟ زموږ فرانسوي ملګري په رښتیا هم د خپل ولس په ژبې، د فرانسوي وګړو په ژبې، په خپلې پخوانۍ بډایه ژبې، د ولتر[3] یا د دُنی دیدرو[4] په ژبې، د انقلاب په ژبې، د واقعیت په ژبې او د حال په ژبې خبرې کوي.

موږ څنګه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وګړو ژبه زده کړوو؟ د تېرلو دروازو او کړکیو تر شا یې زده کولای نشو. یوازې د دروازو او کړکیو په بشپړه پرانیستلو او د

[3] فرانسوا ماری آروئه(ولتر)(۱۶۹۴-۱۷۷۸)د فرانسې د روښانتیایي پېر د نومیالیو فیلسوفانو او لیکوالانو له ډلې څخه دی. هغه له کاتولیک کلیسا سره د مخالفت، له مذهبي آزادۍ څخه د ملاتړ او له سیاست څخه د دین د جلاینې لپاره مشهور و. په ۱۷۱۵ کال کې د دویم فیلیپ په ضد ځینې شعرونه وویل، چې د هغو له کبله یې په باستیل کې بندي کړ.

[4] دُنی دیدرو (۱۷۱۳ـ۱۷۷۴) د فرانسې د روښانتیایي پېر فیلسوف او لیکوال و. په ۱۷۴۶ کال کې یو کتاب ولیکلو، چې د مسیحي عقایدو ضد له امله د پاریس د پارلمان لخوا ټولې نسخې یې وسوځول شوې. دیدرو په ۱۷۴۹ کال کې «د یو ړوند لیک» کتاب کې د خدای د شتون په اړه پوښتنې مطرح کړې او له همدې کبله درې میاشتې بندي شو. دیدرو یوځای لیکي: «د تعصب او بربریت تر منځ واټن تر یو ګام زیات نه دی.» پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

هغې تازه هوا ورمو ته، چې ولسي پرګني یې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره یې زده کولای شوو. هغه وخت یې زده کولای شوو، چې د خپل هېواد او ولس د برخلیک او راتلونکي په اړه خپل مسوولیت احساس کړو.

دمګړۍ د«۲۰۰ کورنیو په وړاندې د ولس د پیوستون» لپاره زمونږ د فرانسوي ملګرو تبلیغ له یوې ځلاندې سبک لرونکې هجا زیاته ده:«مونږ فرانسه یوو، دفرانسې ولس او هېواد یوو، مونږ کمونیستان د ولس، د هېواد د پایېدنې، د هغه د کلتور او د بې پایه بډاینې قاطع او جدي مدافعین یوو، زمونږ هېواد د څو سوه کورنیو په لاسونو، چې د پانګوالۍ د زبېښاک ښکارندویې دي، لوټل کېږي. مونږ یوه ګوښه شوې ډله نه یوو، چې د ترڅو دروازو تر شا په بحث اخته ووسو، مونږ د ولس زړه او ماغزه یوو، هغه ګوند یوو، چې یوه ورځ به فرانسه وي.» دا ډول تبلیغ د یو ستر او اصیل احساس ځلا ده او داسې نوې ژبه له یوې نوې تاکتیکي طریقې څخه سرچینه اخلي.

ډېر داسې شیان شته چې له فرانسوي ملګرو، له فرانسوي ولسي ترانو او د فرانسوي ادبیاتو له استادانه پنځونې یې باید زده کړو. د فرانسویان د هېواد ځلاند لمر او د انقلابي تاریخ ځلانده رڼا د هغوې ژبې ته لار مومي. کله چې «تورز»[5] په کنګره کې خپله وینا د وچو تحلیلونو پر ځای د فرانسې ژبې د حیرانونکې ښکلا او بډاینې په ستایلو پیلوي، د فرانسې د کمونیست ګوند ژبه او دریځ څرګندوي.

---

[5] موریس تورز (۱۹۰۰ـ۱۹۶۴) د فرانسې د کمونیست ګوند(۱۹۳۰ـ۱۹۶۴) رهبر و. هغه د یوې لنډې مودې لپاره د سکرو کان کارګر و. تورز وتوانېد چې د فرانسې کمونیست ګوند له یوې فرقې څخه په یو ولسي تشکیلات بدل او په همدې ویاړ د ګوند عمومي مسوول شو. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

په نورو کمونیستي گوندونو کې زموږ ملگرو هڅه کړې، چې په تصنعي ډول په اصطلاح نوې ژبه وزېږوي، هڅه یې کړې خپلې ویناوې او مقالې په هغو کلیمو او عبارتونو سینگار کړي، چې فاشیستان یې کاروي. د دې پر ځای چې د اړتیا وړ شیان د خپلو خلکو د شتمنې ژبې له سرچینې واخلي، کوښښ یې کړی، چې خپله ژبه د دښمن له ژبې سره منطبق کړي. دا یو غلط او خطرناک درک دی.

په المان کې له دې څه غلط کیداې نشي، چې د هیتلر او گوبلس[6] د کرکجنې ژبې ځینې عبارتونه وکارول شي. بالعکس، موږ باید د دهقاني جگړو ژبه او ولسي ترانې زده کړو، د لیسینگ او گوته[7]، بوشینه او هانیه[8] ژبه، د المان د پرگنو شتمنه او ازاده

---

[6] پاول یوزف گوبلس(۱۸۹۷ - ـ۱۹۴۵)د المان ناسیونال سوسیالیست سیاستوال و، چې له ۱۹۳۳تر ۱۹۴۵ پورې یې د دریم رایش د اطلاعاتو وزارت مسئولیت په غاړه درلود او د آدولف هیتلر له مرگ وروسته د دې واکمنۍ وروستی صدراعظم گڼل کیده. گوبلس په ۱۹۲۴ کې د نازي گوند غړی شو او په برلین ایالت کې د گوند ریاست ته ورسید.هغه وتوانېد چې په لنډه موده کې د وخت ټولې رسنۍ همغږې او د خپل کنترول لاندې راولي. گوبلس د سیاسي تبلیغاتو لپاره د یوې رسنۍ په توگه د فلم ځواک او قدرت ډېر ژر وپېژندو او په عمومي افکارو کې د اغېزې لپاره یې ترې ډېره گټه واخېستله. پښتو.ژ.

[7] گوتهلد لیسینگ(۱۷۲۹-۱۷۸۱)د المان د روښانتیایي پېر فیلسوف، ورځپاڼه لیکونکی، هنري کره کتونکی او لیکوال و ،چې کارونو یې د المان د ادبیاتو پر بډاینې خورا زیاته اغېزه درلودلې ده.

یوهان ولفکانگ فون گوته(۱۷۴۹ - ۱۸۳۲) الماني شاعر، ادیب، لیکوال، نقاش، څېړونکی او فیسلوف و. «فائوست» د هغه یوه بریالۍ پنځونه گڼل کیږي، چې په کې اصلي شخصیت د بریالیتوب او شهرت په خاطر خپل روح په شیطان پلوري، دا ډول پنځونه د خلکو تر مینځ د کلیسا او مذهب پر ضد څرگندونو، بدل شول. پښتو.ژ.

(c) ketabton.com: The Digital Library

ژبه زده کړو. له دې باید ونه ډاریږو، چې تېروتنه وکړو.بې‌له تېروتنې یې یادولی نشو. په دې اړه باید بحث وکړو. شاید کله نا کله سم لحن غوره نکړو، خو که د پرېکړه لیکونو په وچې او ستومانه کوونکې ژبې خبرې ونکړو، بلکې د ولسونو په ښکلې او ژوندۍ ژبه وغږیږو، نو موږ به درک کړي.

---

[8] کارل جورج بوشنیه (۱۸۱۳ـ۱۸۳۷) الماني شاعر او لیکوال او د المان د ځوان غورځنګ فعال و. هغه یو انقلابي لیکوال و، که څه هم لیکنې کمې دي، خو په المان کې ورته په درناوی کتل کیږي.

هاینریش هاینه (۱۷۹۷ـ۱۸۵٦) الماني شاعر، لیکوال او د ادبیاتو کره کتونکي و. هاینه د المان د ځوان غورځنګ غړی و. رادیکال سیاسي لیددود یې لامل شوی و، چې الماني چارواکي یې ډېر آثار ممنوع کړي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د هرڅه په اړه غبرګون خو چټک غبرګون

موږ باید د هر هغه څه په اړه، چې د ولس احساس راپاروي او خلک ورسره لېوالتیا لري، غبرګون وښیو، هغه هم چټک غبرګون. په دې برخه کې باید له فرانسوي ملګرو، د هغوی د کنګرې له بېلګې، د هغوی له ویناوو او د هغوی د مرکزي ارګان له«اومانیته» څخه زده کړوو. په ټولنیز ژوند کې داسې یوه مسئله هم نشته چې هغوی یې په اړه بی تفاوته پاتې شي. څومره ناسمه ده، چې یو کمونیست ووایي «دا ما پورې اړه نلري» نه، ټول شیان موږ پورې اړه لري، که له اقتصادي چارو سره تړاو ولري، که له ښوونځي سره او که له بهرني سیاست سره، که له کورنۍ سره، یا د بهرنیو تادیاتو له بیلانس سره یا هم له کلتوري زوال سره.

زموږ تبلیغ او ترویج باید بېلابېل ډولونه ولري، هر اړخیز وي او پراخې برخې راونغاړي او یوازې د خلکو اقتصادي غوښتنې نه، بلکې د هغوی هره غوښتنه په پام کې ونیسي. موږ کمونیستانو هوډ کړی، چې نړۍ له سره جوړه کړو، نو د هر هغه څه په اړه، چې په پانګواله نړۍ کې پېښېږي، خپل نظر او باور لرو. کله ناکله ځینې مسئلې په ظاهره فرعي ښکاري، خو داسې مسئلې چې پر ولس په سیده توګه اغېزه کوي، باید د تبلیغ لپاره وکارول شي. د بېلګې په توګه پر غلاتو د نویو مالیاتو د وضع کولو پر ځای، شوني ده چې یوه بشپړه مفتضحه محاکمه، د بیرغ مسئله یا د یو فلم ننداره، د ولس تر مینځ د زیاتو او مستقیمو پارولو لامل شي.

زموږ تبلیغ باید د کُلي آرونو پر ځای د ژوندانه له شته واقعیتونو راوپنځول شي.دا په ځانګړې توګه زموږ د سیمه ایز تبلیغ په اړه صدق کوي.په یوه ولسوالۍ کې، په هغه هېواد کې چې هلته زموږ ګوند غیر قانوني دی، دوه ماشومان له لوږې مړه شول، خو زموږ د ګوند سیمه ایزې ورځپاڼې د جاپان په اړه سرمقاله خپره کړه. یوه

(c) ketabton.com: The Digital Library

بله بېلګه له یو فاشیستي هېواد څخه په پام کې نیسو. په یوې سترې کارخانې کې کارګرانو یو اعتراضي اعتصاب پیل کړ، خو سیمه ایزې کمیټې د دې اعتصاب راپور په وروستۍ پاڼه کې چاپ کړ او نورې ټولې پاڼې یې کلي سیاسي چارو ته بېلې کړې وې. دا د تبلیغ ضعیفه ډولونه دي. موږ د هغو مسئلو په اړه چې پارونکي دي، هغه مسئلې چې په ځانګړو شېبو کې ولس اندېښمنوي او ځوروي، باید بې له ځنډه وغږېږو، ان که د دې خطر منلو ته اړ شو، چې شونې ده، دریځ مو سل په سلو کې سم نه وي.

د دې تر څنګه، چې د ورځې ټولو مسئلو ته په چټکۍ سره غبرګون ښکاره کوو، لیکنیز کلام ته باید زیات ارزښت ورکړو او شفاهي تبلیغ هم کم ارزښته ونه ګڼو. زموږ ځینې ملګري انګېري، چې د یوې اعلامیې په بیړه چمتو کول د تبلیغ پرتمینه څوکه ده او همدا چې اعلامیه ولیکل شي، نو د ګوند دنده تر سره شوی ده. دا د مستقیم، خولې په خولې او له یو کس څخه بل کس ته د ژوندي تبلیغ د ارزښت کم ګڼل دي. د اعلامیې خپرول ضروري دي، که چېرې په بل ډول ونشو کړای خلکو ته لاسرسی ولرو او یا اړتیا وي چې پراخه ولسي پرګنې له یوې چارې په چټکۍ‌خبر او د ګوند په دریځ یې پوه کړو، خو اعلامیه نشي کولای د شفاهي تبلیغ یا د ورځپاڼې یا جزوې ځای ونیسي.

په ځانګړې ځیرتیا سره باید شعارونه غوره کړو. له شعارونو اوږده لړۍ جوړه نکړو. ولس نباید د شعارونو له اوږده لست سره مخامخ کړو، دا کار یوازې مغشوشتیا رامنځته کوي او د هر بېلابېل شعار ضربتي ځواک کموي. زموږ تبلیغ نباید یوډول او ستومانه کوونکی لحن ولري. باید د زیارکښو د ټولنیز ژوند بېلابېلې بڼې، ګټې او اړتیاوې په پام کې ونیسي او په نه ستومانه کېدوونکي جدیت او په دوامداره توګه، لکه د څټک د ګوزارونو په شان د ولس د پوهې منځ ته ولېږدول شي، داسې چې

(c) ketabton.com: The Digital Library

له اغېزې یې څوک خوندي پاتې نشي. د دې ځواکمنتیا د لاسته راوړلو لپاره زموږ شعارونه باید مستقیماً د ولس لپاره د پوهېدنې وړ وي. باید د هغوې له سترو هیلو سره تړاو ولري. پېچلي او دوه اړخیزه شعارونه باید ورنکړی شي.

باید د دښمنانو له تبلیغاتي تجربو څخه زده کړو. خو په هیڅ ډول شرایطو کې له هغو ابهامي عناصرو څخه، چې غالباً فاشیزم یې کاروي نباید استفاده وکړو. په روسیې کې د فبروري انقلاب وروسته د بلشویکانو شعار، «ډوډۍ، سوله، آزادي» د کمینترن ځینو برخو ته یوه بېلګه ده.زموږ د فرانسوي ملګرو دا شعار «شتمن اړ کړئ، چې درېې کړي» هم همدا ځانګړنه لري.

زموږ شعارونه باید روښانه او ساده او د هر چا لپاره، ان که له سیاسي پلوه مجرب هم نه وي، د پوهېدلو وړ وي. دا شعارونه باید واقعاً د پلی کېدو وړ وي، په هغه راتلونکي کې د پلی کېدو وړ وي، چې ډېر لېرې ونه برېښي. شعارونه باید ولس ته عملي ښکاره شي؛ هغه شعارونه، که هرڅومره هم زموږ له کړنلارې سره نه پرېکېدونکی تړاو ولري، خو چې مخاطبو ولسونو ته د پوهېدلو وړ نه وي او یا غیر عملي وي، بد شعارونه دي. ډلپالنه به وي، چې داسې شعارونه ورکړو او ځان په دې ډاډه کړو، چې« ولس که نه پوهېږي، دا د هغوې نیمګړتیا ده، موږ له تاریخي پلوه په حقه یوو، نه هغوې چې موږ ته غوږ نه نیسي.» زموږ د ترویج او تبلیغ موخه د ولسونو متقاعدول دي، البته عالي به وی که ولس همدا اوس چمتوالی ښودلی وای، چې د پرولتاریا د دیکتاتورۍ لپاره په مستقیم ډول اقدام وکړي، خو څنګه چې دې عمل ته چمتوالی نلري، نو باید په لومړیو کې داسې شعارونه ورکړو، چې ولس مبارزې ته وهڅوي. که داسې شعارونه ورکړو چې په خپل ذات کې سم، خو انتزاعي وي او له لېرې راتلونکي سره تړاو ولري او د ولس له اړتیاوو سره

(c) ketabton.com: The Digital Library

مستقیمه اړیکه ونلري، دا بد تبلیغ دی. ښه تبلیغ دا دی، چې د ولس هیلې او د
ګوند اراده په څو لنډو، ساده او مانادارو جملو کې ووایو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د غلیم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!

زموږ تبلیغ له هغو دندو او امکاناتو څخه تر اوسه ډېر وروسته پاتې دی، چې ګوند ورسره مخامخ دی. پراخه ولسي پرګني په حرکت راغلې دي، هغوې د زړې پانګوالې نړۍ په نه پایښت او په نه اعتبار پوه شوي دي. هغوی د کړکېچ او د جګړې له خطر څخه د وتلو په لټه کې دي. زړونه یې، ذهنونه یې له هر وخت نه ډېر د نوې وضعې په تمه دي. هغوې د شوروي سوسیالیستي جمهوریتونو اتحاد او کمونیزم ته، له هره وخته ډېر لېوال دي. هغوی سلګونه پوښتنې لري او غواړي چې سلګونو پوښتنو ته یې ځوابونه ووایو، خو هغوې یوازې موږ ته غوږ نه نیسي، «د روح تاړاکګرو» فاشیستانو ته هم غوږ ږدي.

ولس نوي شیان غواړي، هغه ځواکمن شیان، چې پر راتلونکي یې اغېزه وکړای شي. نو له هر وخت څخه ډېره مهمه ده چې له ځواکمنو تبلیغاتو سره د ولس ټولو پوښتنو ته ځوابونه ووایو او د غلیمانو د استدلالونو ناسموالی ثابت کړو.د هغوی لپاره چې مرستې ته اړتیا لري، باید پراخ ډګر پرانیزو.

کله له دې احساس څخه خلاصېدل ناشونې دي، چې موږ په ټاکلې تاریخي شېبې کې خپل رول او د دندو ستروالی په سمه توګه درکولای نشو. میلیونونو خلکو موږ ته غوږ ایښی، خو موږ ډېر لږ څه د ویلو لپاره ورته لرو. موږ باید د ټولو هغو کسانو ګډون، چې له موږ سره هم باوري دي او یا د دې باور پلویان دي، ترلاسه کړو.د ټولو هغو کسانو ګډون لاس ته راوړو، چې د لیکلو توان لري او په نوښتګره ډول هغه څه بیانولی شي، چې موږ د هغه لپاره جنګیږو. نو باید د کتابونو، رسالو او ورځپاڼو یو بشپړ پوځ جوړ کړو او په مرسته یې د غلیم له وېروونکو تبلیغاتو سره مقابله وکړو. باید د شوروي د جمهوریتونو د اتحاد لپاره تبلیغ وکړو، خو نوی او

(c) ketabton.com: The Digital Library

ژوندی تبلیغ. نړیوالو ته ووایو چې څنګه د سوسیالیستي شوروي د جمهوریتونو د اتحاد ملتونه ژوندي او راویښېږي او هلته ځوانان څرنګه ژوند کوي، پرولتري دموکراسي څنګه پراختیا مومي. نوی اتل انسان څنګه رازېږېږي، څنګه له کوچنیتوب څخه بلوغ ته رسیږي؛ دا ټول باید د پرېکړه لیکونو او رسمي ګزارشونو په ستومانه کوونکې ژبې نه، بلکې د ژوندیو تجربیاتو په ژبه، په هغه ژبه چې شتمنه او بډایه ده، ووایو. باید د جګړې ضد کتابونه ولیکو، د ولسي جبهې په اړه، د دموکراسۍ په اړه، د کمونیستي انترناسیونال د مرام په اړه او له ټولو زیات د خپلو اصولو په اړه، د شوراګانو د ځواک په اړه، د کمونیستي نړۍ لید په اړه باید کتابونه ولیکو. د تاریخ منځپانګې ته باید پام وکړو او له پنډ قلم او ځلانده رنګونو سره د کمونیزم په لور د بشر لاره، د ښادۍ او آزادۍ، د خلاق کار او د ورورولي د ټاټوبي لپاره د بشر مبارزه انځور کړو. په داسې حال کې چې د نوې نړۍ په درشل کې ودرېدلي یوو، باید په زړورتیا د دې نوې نړۍ له پرتم او بډاینې څخه وغږېږو. باید تر ټولو لومړی او له ټولو زیات هغه ځوانان راجلب کړو، چې فاشیزم هڅه کوي د خپلې ایدئولوژۍ تر اغېزې لاندې یې راولي.د فاشیزم ایدئولوژي د زوال او نابودۍ تر سیورې لاندې پټه شوې او د فساد نښې نښانې پکې ځلېږي. دې ایدئولوژۍ تر یوې کچې ځوانان اغېزمن کړي او ښایي په ضد یې جدي او بیرحمانه مبارزه وکړو.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د ذهن او حواس کارونه

تبلیغات نباید په عامي ګرۍ بدل کړو.په ولسي میټینګونو کې د پارولو لپاره کولای شوو په یوه مسخره داستان دښمن وځپو. خو په تبلیغاتو کې باید ټولو استدلالونو ته، په لومړي پړاو کې هغه استدلالونو ته ځوابونه ووایو، چې تر ټولو زیات اغېزه لري او جدي ګڼل کیږي. ځینې مبلغان ځان له په خپله دښمن جوړوي، بیا له متن څخه ځینې نقل قولونه راوباسي، هغه سره ښيرې ښيرې کوي او فکر کوي چې د دښمن کار یې ختم کړی دی. دوې اغلب معکوسه پایله تر لاسه کوي.البته موږ باید د خپل دښمن شوده توب بربنډ کړو، خو لومړی باید د دښمن پر هغو استدلالونو تمرکز وکړو، چې پر خلکو واقعاً اغېز کوي. د دې کار لپاره باید موږ د لوستونکي ذهن ته لار پیدا کړو، خو یوازې په دې هم نشو کولای د د ښمن ایدیولوژیک دریځ ولړزو، تر څنګ باید د لوستونکي احساس هم راوپارو.

دا لویه تېروتنه ده، چې فرض وکړو ډېرې مسائل له مخکې پېژندل شوي او څرګند دي. ډېر وخت موږ هغه شیان «څرګند» ګڼو، چې له نورو زیات لوستونکو ته فکري ستونزې پیدا کوي، دا هغه شیان دي چې توضیح یې زموږ لومړنۍ دنده ده. د هر کتاب او هرې جزوې په خپرولو کې باید په پام کې ولرو چې دا شاید ډېرو کسانو ته زموږ د عقایدو د بیانولو لومړنی کتاب یا لومړنۍ جزوه وي. د لومړني کتاب یا جزوې له لوستلو وروسته شونې ده، هغوی وغواړي چې زموږ په اړه نور هم پوه شي، خو په نهیلي سره به ووایي:«دا یو ډول مرموزه ژبه ده، چې وربانديې نه پوهېږو.»

زموږ د تبلیغاتو هر محصول باید پر خپلو پښو ودرېږي، باید تاند، هراړخیز او د پوهېدلو وړ وي. باید تل په پام کې ولرو، چې دا مهال زموږ د تبلیغاتو مخاطبین

(c) ketabton.com: The Digital Library

ګڼ شمېر غیر مارکسیستان دي، چې زموږ د عقایدو له ببلابېلو برخو څخه مبهمه پوهه ولري. دوی شاید زموږ هر عبارت تر ذره‌بین لاندې و نه ارزوي، خو په څرګنده توګه احساسوي، هغه څه چې ورته وایو ځواکمن، ژوندي او نره دي او که یوازې د هغو زړورو او سترو کمونیستي عقایدو، چې د نړۍ د بدلولو په لټه کې دي، یو دګم او مړڅپن انعکاس دی. موږ باید دا نوي خلک، چې موږ ته غوږ ږدي، په پام کې ونیسو او باید په نوې ژبه خبرې وکړو چې نه یوازې د پوهېدلو وړ وي، بلکې پارونکي هم وي.

سترې دندې او ستر امکانات مو مخې ته پراته دي، د دې دندو د پلي کېدو او د دې امکاناتو د بشپړه کاروولو لپاره باید خپل تبلیغات تر وروستي بریده زیات او پیاوړي کړو. زموږ د غږونو اوچت او روښانه فریادونه باید له بېوزلو سره مرسته وکړي، متزلزلو انسانانو ته ثبات ورپه برخه کړي او مبارزین په هوډیالي قاطعیت سمبال کړي. مناسب تبلیغ به د پانګوالۍ د درواغو دیوالونه ړنګ کړي، نو ملګرو:

ډېرترویج، ډېرتبلیغ!

(c) ketabton.com: The Digital Library

د بلوسگرو فاشیستانو او جگړه ماړو په وړاندې د یوې بریالۍ مبارزې او د رفورمیستانو د ویجاړونکو خیالونو په وړاندې د یو بریالي برید لپاره، یوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتیا زموږ دتبلیغاتو کمي او کیفي رغول دي، چې ښايي د زیاتو کتابونو، زیاتو جزوو، زیاتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

موږ باید د هر هغه څه په اړه، چې د ولس تر منځ احساس راپاروي او خلک ورسره لېوالتیا لري، غبرگون وښیو، هغه هم چټک غبرگون.

موږ څنگه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وگړو ژبه زده کړوو؟ د ترلو دروازو او کړکیو تر شا یې زده کولای نشو. یوازې د دروازو او کړکیو په بشپړه پرانیستلو او د هغې تازه هوا وړمو ته، چې ولسي پرگنې یې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره یې زده کولای شوو. هغه وخت یې زده کولای شوو، چې د خپل هیواد او ولس د برخلیک او راتلونکي په اړه خپل مسوولیت احساس کړو.

Get more e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library